



**Universidad Nacional de La Plata**  
**Facultad de Ciencias Económicas**

Turismo cultural en la ciudad de Tandil.  
*Caso de estudio: Patrimonio Cultural de la Familia Santamarina*

**Por:**  
**Maria Celina Dabidós**

**Trabajo presentado para**  
**Lic. en Administración de Empresas Turísticas**

**Director: Profesor Arq. Alfredo Luis Conti**

**7 de junio de 2008**  
**La Plata**

*A mi mamá Cristina; por la inagotable paciencia  
y por la posibilidad de formarme.*

*A mi hermano Francisco por su experiencia.*

*A mi hermana Mercedes por entenderme.*

*A mis amigos por acompañarme.*

*Y a Nesca por inspirarme.*

**Agradecimientos especiales:**

- ❖ Dirección Municipal de Turismo de Tandil
- ❖ Dirección Municipal de Turismo de Azul
- ❖ Lic. Elena Berestain, Directora de Turismo Tandil
- ❖ Descendientes de Ramón Santamarina.
- ❖ Guías del Museo de Bellas Artes Tandil.
- ❖ Proveedores de circuitos turísticos registrados en la Dirección Municipal de Turismo
- ❖ Profesor Arq. Alfredo Luis Conti
- ❖ Cooperadora ISFD N° 10

## ❖ **Resumen**

La ciudad de Tandil ha crecido notoriamente en los últimos años y una de las principales causas es el desarrollo que tuvo la actividad turística. No sólo creció su oferta turística, quintuplicó su oferta hotelera y se amplió y diversificó su oferta gastronómica, sino que también aumentó su población. Día a día llegan familias enteras generalmente provenientes de Capital buscando paz y tranquilidad en un entorno natural privilegiado. Todo este crecimiento que trae aparejados beneficios económicos significativos, también puede traer impactos negativos para la población local, como es la pérdida de identidad.

El turismo cultural permite preservar y promover esta identidad, contrarrestando los efectos negativos de la actividad turística. La oferta turística de Tandil tiene un producto principal: el turismo natural, complementado con atractivos culturales tangibles e intangibles.

En el presente trabajo de investigación nos propusimos determinar la conformación de la oferta de turismo cultural local y si esta oferta contemplaba un circuito turístico dedicado a reflejar la obra de la familia Santamarina, recorriendo su patrimonio arquitectónico, histórico y artístico. Para ello se realizó una entrevista a la Directora de Turismo, y una encuesta a los proveedores de circuitos locales avalados por la Dirección de Turismo Municipal para determinar la existencia o no de un circuito con tales características.

Pues bien, constatamos la inexistencia de un circuito con dichas características y efectuamos una propuesta de un circuito turístico cultural para contribuir al mejoramiento y desarrollo de la oferta de turismo cultural local y para que sea útil como medio de valoración, protección y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible que dejó como legado Ramón Santamarina.

## INDICE

Portada	
Agradecimientos	
Índice	
Resumen	

### **Capítulo 1:**

1.1 Introducción.....	1
1.1 Problema de investigación.....	1
1.2 Objetivos.....	1

### **Capítulo 2**

#### **Marco teórico, conceptos características generales del Turismo Cultural**

2.1 Turismo Cultural.....	3
Definición conceptual	
Condiciones necesarias para su implementación	
2.2 Patrimonio Cultural.....	4
2.3 Beneficios del turismo cultural.....	5

### **Capítulo 3**

#### **Antecedentes ciudad de Azul**

3.1 Oferta de turismo Cultural.....	6
3.2 Un desarrollo cultural planificado.....	7

### **Capítulo 4: Tandil turístico**

4.1 Importancia de la actividad turística para la ciudad.....	9
4.2 Oferta turística (2000- 2007).....	10
4.3 Oferta de Turismo Cultural.....	13

### **Capítulo 5:**

#### **Caso de estudio: Familia Santamarina**

5.1- <i>Ramón Santamarina</i> : Un pionero emprendedor.....	14
Su llegada a Argentina	
Su compromiso con Tandil	
5.2- Una descendencia comprometida.....	16
Ana Irasusta de Santamarina	
José Santamarina	
Antonio Santamarina	
Ramón I y Familia	
Helene Santamarina	
Ángel Santamarina	
5.3- <i>Patrimonio Cultural</i> : legado de una familia.....	17
Estancia “Bella Vista”	
Estancia “Maryland”	
Estancia “Indiana”	
Estancia “Sans Souci”	
Escuela Aerotécnica “Dr. Ramón Santamarina (h)”	

Capilla San Ramón "Ramón I"  
Estatuas Plaza Independencia  
Hospital Dr. Ramón Santamarina- Iglesia Santa Ana- Plaza Uriburi y José  
Santamarina

Ex- Palace Hotel  
Sala Mercedes Santamarina

**Capitulo: 6**  
**Metodología**

6.1 Encuestas.....	23
6.2 Entrevistas.....	24
6.3 Observación.....	24

**Capitulo 7**  
**Conclusiones** .....25

**Capitulo 8**  
**Propuesta**

Circuito.....	26
Estimación económica.....	30

**Capitulo 9**  
**Bibliografía** .....32

Otros  
Recursos electrónicos

**Anexos**.....33

## **Capítulo 1**

### **1.1 Introducción:**

Ramón Joaquín Manuel Cesáreo Santamarina y Valcarcel nació el 25 de febrero de 1827 en Orense, Galicia; España. Habiendo atravesado una difícil infancia, huérfano a los trece años decide embarcarse a América, más precisamente a Buenos Aires. Llegó en el año 1840, sin contactos ni carta de recomendación alguna realizó las ocupaciones más humildes para poder subsistir. Entre 1842 y 1846 llega a la ciudad de Tandil y en muy poco tiempo ya era parte de la pequeña población que había en ese entonces.

Trabajó y luchó incansablemente ávido de progreso, pero sus sueños no estaban sólo puestos en él, él ansiaba ver crecer a la ciudad que lo acogió y le dio un hogar. Fue por ello que contribuyó al desarrollo local tanto desde la actividad pública como desde su lugar de simple ciudadano. Hombre de principios y valores firmes dejó un nutrido patrimonio cultural tangible e intangible como testigo de su empeño por prosperar.

Tandil siendo una ciudad con un importante desarrollo de la actividad turística, y poseyendo todo este patrimonio cultural, tiene la posibilidad y la necesidad de aprovecharlo y por último el deber de protegerlo.

### **1.2 Problema de investigación**

**¿La oferta de turismo cultural de la ciudad de Tandil contempla un circuito turístico conformado por el patrimonio arquitectónico, histórico y artístico de la familia Santamarina?**

### **1.3 Objetivos**

#### **Generales**

- Contribuir al mejor desarrollo del turismo en el partido de Tandil a través de la incorporación de nuevos atractivos que diversifiquen la oferta.
- Desarrollar una propuesta de Turismo Cultural (circuito) referida a la obra de Ramón Santamarina, que complemente la oferta turística de la ciudad.

#### **Específicos**

- Identificar y registrar edificios o sitios de interés cultural que reflejen la obra de Ramón Santamarina y que puedan conformar un circuito turístico.
- Detectar el grado de conocimiento y valoración de la población local y los visitantes sobre la obra y el legado de Ramón Santamarina.
- Determinar la oferta de turismo cultural local que contempla un circuito turístico dedicado al patrimonio cultural de la familia Santamarina

- Realizar una estimación de los beneficios económicos que generará la implementación de un circuito turístico cultural
- Revalorizar, mediante esta propuesta de Turismo Cultural, la obra de un personaje fundamental en la historia de la ciudad de Tandil.



## Capítulo 2

### Conceptos Generales del Turismo Cultural

#### 2.1 Turismo Cultural

##### *Definición conceptual*

La OMT define el **turismo cultural** como “... los viajes motivados para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos espirituales y materiales, intelectuales o afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.” <sup>1</sup>

En la carta de turismo cultural del ICOMOS encontramos una definición de turismo cultural que suma nuevos y relevantes conceptos, menciona los beneficios socio-económicos que trae aparejados el turismo y la importancia de mantener y proteger el patrimonio cultural. Define el turismo cultural como “...aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.” <sup>2</sup>

Son viajes orientados hacia el conocimiento, el respeto y la valoración del patrimonio cultural.

##### *Condiciones necesarias para su desarrollo*

- ◆ Que el turista/excursionista tenga deseo de cultivarse, de conocer, e involucrarse.
- ◆ Que se utilice un recurso cultural.
- ◆ Que facilite la conciencia de Identidad cultural comunitaria e incentive el desarrollo económico y social de determinadas áreas y ciudades.
- ◆ Es fundamental que en primera instancia sea la comunidad quien desarrolle una conciencia y una identidad con el patrimonio.
- ◆ Se debe apuntar a un turismo reeducado en el conocimiento, el respeto y la valoración del patrimonio
- ◆ Debe brindar una protección a los distintos grupos culturales.

---

<sup>1</sup> Organización Mundial del Turismo; *introducción al turismo*; Ed. OMT; 2000; pág. 9

<sup>2</sup> ICOMOS; *Carta de turismo cultural de ICOMOS*; Bélgica, 1976; postura básica inciso 3 (anexo)

- ◆ Garantizar el respeto de las diversidades culturales.
- ◆ Tener como uno de sus fines la protección del patrimonio cultural.

## 2.2 Patrimonio Cultural

Antes de que exista el turismo cultural como una actividad en sí, es necesaria la presencia de un atractivo que sirva como motivador para la realización de la misma. La carta internacional sobre turismo cultural dice que “*el patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del turismo*”<sup>3</sup>

El **patrimonio cultural**, es definido por UNESCO de la siguiente manera:

- “*los monumentos*: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- *los conjuntos*: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- *los lugares*: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.”<sup>4</sup>

A su vez el patrimonio cultural se clasifica en **Material e Inmaterial**. UNESCO entiende como *patrimonio cultural Inmaterial* “...los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios cultural es que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.<sup>5</sup>

El patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

El Patrimonio Material es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. Se clasifica en **Mueble e Inmueble**.

\* **Patrimonio Material Mueble**, comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.

\* **Patrimonio Material Inmueble**, constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico,

<sup>3</sup> ICOMOS; *Carta Internacional sobre turismo cultural, (La gestión del Turismo con patrimonio Significativo; 1999. (anexo)*

<sup>4</sup> UNESCO, *Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural, 1972*  
[http://whc.unesco.org/world\\_es.htm](http://whc.unesco.org/world_es.htm).

<sup>5</sup> UNESCO, *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, 2003.*  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro.

Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente. Manifestaciones y elementos son el reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia en la tierra. No debe considerarse esencialmente como un recurso turístico, sino como un bien patrimonial que puede serle de gran utilidad a la actividad turística siempre y cuando sea reconocido como un factor de identidad, de memoria histórica y de unión entre los habitantes.

### **2.3 Beneficios del turismo cultural**

Un correcto y conciente desarrollo del turismo cultural supone una serie de beneficios para la comunidad local, que van mas allá de lo económico.

- ◆ Facilita la aparición de nuevos productos.
- ◆ Permite distintas formas de aprovechamiento turístico no sometidas a ciclos estacionales.
- ◆ Ofrece posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y consumos complementarios a los destinos tradicionales.
- ◆ Responde a la creciente segmentación de la demanda.
- ◆ Añade valor a la experiencia turística
- ◆ Satisface necesidades vacacionales de corta duración y reducido costo.
- ◆ Es una fuente importante de generación de empleos directos e indirectos.
- ◆ Contribuye a disminuir las tensiones económicas y sociales locales.
- ◆ Contribuye a la preservación y valoración del patrimonio local.
- ◆ Contribuye a dotar de un mejor equipamiento urbano a la ciudad.
- ◆ Mejora la calidad de vida de los ciudadanos.
- ◆ Atrae inversiones.
- ◆ Fortalece la identidad local.

## **Capítulo 3**

### **Antecedentes**

Decidimos tomar como antecedente a la ciudad de Azul porque comparte ciertas características con la ciudad de Tandil.

Ubicación privilegiada: Se encuentra a 300 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires sobre la ruta nacional número 3.

Historia: Ambas son ciudades que tienen sus orígenes en los primeros asentamientos de la pampa húmeda creados por la campaña del desierto. Fueron tierras pobladas de indios "pampa", y una vez colonizadas alojaron a inmigrantes ansiosos de trabajar y progresar.

Actividad agrícola- ganadera: La actividad agrícola ganadera es la principal actividad económica de ambas ciudades.

Serranías: Sin contemplar las diferencias geográficas las dos ciudades presentan serranías en su relieve, y la explotación turística de las mismas presenta similares modos: cabañas, deporte aventura, tranquilidad, etc.

### **3.1 Oferta de Turismo cultural**

Los atractivos culturales con los que cuenta la ciudad de Azul son los siguientes,

- Casco Histórico: Plaza San Martín, Palacio Municipal, Iglesia Catedral Nuestra Señora del Rosario, Teatro Español de Azul, Paseo Bolívar, Casa Ronco, Museo Etnográfico y Archivo Histórico E. Squirru, Museo Municipal de Arte López Claro, Edificios Patrimoniales, Complejo Cultural San Martín.
- Obra de Salamone: Plaza San Martín, Portada Cementerio Único de Azul, Portada Parque Sarmiento, Ex Matadero, Cristo, Delegaciones de Cacharí y Chillar.
- Religiosos: Iglesia Catedral Nuestra Señora del Rosario, Obispado, Convento de las Carmelitas Descalzas, Gruta de Lourdes, Iglesia del Buen Pastor, Seminario Diocesano, Monasterio Trapense Nuestra Señora de los Angeles. Iglesias de Cacharí y Chillar.
- Otros: Hipódromo de Azul, Club de Planeadores de Azul, Golf Club Azul,
- Estancias: (Loma Pampa, La Ignacia, Santa Rosa).
- Almacenes de Campo y pulperías

Estos atractivos están contemplados en su oferta de turismo cultural que está conformada de la siguiente manera:

- Museos (Enrique Squirru; López Claro)
- Teatro Español

- Taller teatral municipal
- Centro cultural Adifa (Asoc. De interpretes folclóricos Azul)
- Casa Ronco
- Colección cervantina de Bartolomé J. Ronco
- Paseo Bolívar
- Circuito Religioso
- Circuito Salomonico
- Área fundacional
- Acontecimientos programados
- Azul, sus monumentos y arquitectura
- Espacio cultural “La Criba”
- Bibliotecas ( Bartolomé J. Ronco; Monseñor Cáneva)
- Grupo escultórico “El Quijote”

### **3.2 Un desarrollo turístico cultural planificado**

Para lograr un fructífero y sustentable aprovechamiento de estos circuitos, la Dirección de Turismo de Azul enumero una serie de acciones a seguir: (Ver anexo)

*-Tomar a la comunicación como una herramienta fundamental – Plan de Comunicación y marketing de turismo cultural (Señalética, folletería, web site, centros de información turística, conformando un sistema en los puntos estratégicos de la ciudad.*

*-Plan de capacitación en gestión cultural (organización de eventos) etc.*

*-Creación de una agenda de eventos y realizaciones culturales, deportivas y productivas tendientes a su no superposición y la jerarquización de los mismos*

*-Programar adecuadamente los lugares de realización de los eventos pensándolos estratégicamente para dinamizar y potenciar zonas o sectores deseados. Ej. Aniversario de Azul en la Costanera cacique Catriel.*

*-Afianzar la sensibilización y el compromiso ciudadano para que la comunidad adopte como propia la designación de Azul Ciudad Cervantina de la Argentina.*

*-Trabajar mancomunadamente para alcanzar el liderazgo en el desarrollo turístico sustentable y el turismo cultural en la región centro y consolidar el éxito de la actividad*

*turística en el Partido de Azul mediante un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente.*

*-Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando al turismo como eje estratégico del desarrollo económico y socio-cultural de Azul.*

*-Dinamizar la actividad turística local a través de la generación de empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.*

*-Creación de un Banco de Datos de información crediticia, subsidios e incentivos fiscales.*

*-Ordenanza de Incentivos para la inversión turística.*

Estas acciones procedentes de un plan de desarrollo de productos y consumos culturales, sumadas a su oferta cultural y la importancia dada al turismo cultural que nos dejan entrever sus medios de promoción: página web; folletería turística, institucionales, demuestran un accionar planeado y dirigido a lograr un producto de turismo cultural de calidad, con el objetivo de colaborar con el crecimiento de la oferta turística local en su conjunto, de proteger el patrimonio cultural de la ciudad y de captar los beneficios del turismo cultural.

## **Capítulo 4:**

### **Tandil Turístico**

El Partido de Tandil está situado en el área sudeste de la provincia de Buenos Aires; limita al Norte con Rauch y Azul, al Este con Ayacucho y Balcarce, al Sur con Lobería, Necochea y Benito Juárez y al Oeste con Azul y Benito Juárez. La ciudad de Tandil está ubicada a 360 Km. de la ciudad de Buenos Aires y a 150 Km. de Mar del Plata. La población es de 108.300 habitantes, según proyecciones basadas en datos censales. Su superficie total es de 4.935 km<sup>2</sup>.

Las principales rutas de acceso son: *la ruta nacional 226*; de Ayacucho, Las Armas y Autovía 2; de Bs. As. y La Plata por Gral. Belgrano (RP: 29); de Mar del Plata; y de Lobería y Necochea (RP 227). *La ruta provincial 74*; de Benito Juárez; de G. Chaves (RN 3); y La Dulce y Necochea (RP 86). Y *la ruta provincial 30*; de Rauch; de Las Flores y Bs. As. (RN 3). Cuatro empresas de ómnibus arriban a la ciudad desde Bs. As. (Turismo Parque, Río Paraná y El Cóndor- La Estrella); en tanto el ferrocarril llega de Bs. As. un día a la semana (Ferrobares).

La ciudad fue fundada el 4 de abril de 1823 por el Gobernador de la Provincia Brigadier Martín Rodríguez durante la campaña del desierto. Sus primeros habitantes no pertenecientes a las fuerzas militares fueron los inmigrantes europeos que se internaban en la pampa buscando mejores posibilidades de trabajo y crecimiento.

Tandil se encuentra en un valle a una altura de 178 metros sobre el nivel del mar, y es cruzada de noroeste a sureste por el sistema serrano de Tandilla, formado geológicamente hace 2.500 millones de años. Las sierras mayores de la ciudad son Las Animas con 549 metros de altura, el cerro Albión con 496 metros, El sombrero con 478 metros, Cerro La Movidiza con 375 metros, Cerro Parque Independencia con 286,5 metros de altura sobre el nivel del mar.

El clima de la ciudad de Tandil es sub-húmedo serrano. su temperatura promedio anual es de 14° C, con máximas promedio de 20° C, encontrándose mayores registros en época estival; y mínimas promedio de 8° C con registros de menor temperatura durante los meses de invierno.

Según cálculos realizados en el año 2004 la población total del partido era de 108.300 habitantes. Actualmente según estimaciones municipales su población alcanza los 130.000 habitantes

#### **4.1 Importancia de la actividad turística para la ciudad**

Desde hace ya unos años el turismo es una de las actividades económicas de mayor importancia para la ciudad de Tandil, ubicándose detrás de la actividad ganadera y agrícola. Si bien en la actualidad no existen estadísticas que demuestren mediante la exactitud de los números el papel fundamental que juega el turismo para el desarrollo local, existen numerosos indicios de los que podemos valernos para reflejar tal afirmación.

En la actualidad Tandil cuenta con 5183 plazas distribuidas en tres tipos de alojamiento: hotelero, para-hotelero y camping. Durante las vacaciones de invierno del año 2007 tuvieron una ocupación del 90.7%. Durante los fines de semana largo del

año 2007, la ocupación hotelera en promedio fue del 80.3%. Y durante los fines de semana normales el promedio de la ocupación hotelera fue del 53.9%.

El positivo porcentaje de ocupación de esta importante capacidad hotelera, refleja no sólo los beneficios recibidos por la directamente relacionada área de alojamiento sino que también repercute generando iguales o mayores beneficios en otras áreas de la actividad turística y de la ciudad, gracias al efecto multiplicador del turismo.

La ciudad de Tandil posee más de 100 restaurantes que desbordan su capacidad todos los fines de semana y durante las vacaciones invernales y estivales. Sus numerosos paseos y atractivos también permanecen repletos de turistas durante los mismos períodos. Tandil sin duda se ha visto y se ve beneficiado por la actividad turística y el sector público mediante diversas estrategias le da la importancia que se merece, atrayendo inversiones; aplicando herramientas de control que favorezcan a su desarrollo sustentable, como es la implementación del plan de ordenamiento territorial; y regulando la actividad.

#### **4.2 Oferta turística (2000- 2007)**

Los comienzos del turismo en Tandil datan del 1900 época en la que llegaban turistas para ver la Piedra Movediza. Pero es a fines de la década de 1990 que la Dirección Municipal de Turismo dirige sus esfuerzos para posicionar a Tandil como un destino de turismo receptor y lo vende como un producto de aventura.

Poco tiempo después, en diciembre del 2001, Argentina sufre una crisis económica profunda que derivó en la devaluación del peso. Es ésta crisis la que le brindó a Tandil la posibilidad de consolidarse como un destino de turismo receptor, al quedar eliminados de las posibilidades de los turistas destinos hasta el momento preferidos por ellos como Brasil y Uruguay. La gestión pública aprovechó la ventaja competitiva que le brindaba la cercanía a la ciudad de Buenos Aires y comenzó una nueva etapa de promoción bajo el lema "Tandil tan cerca, tan lindo". Un entorno privilegiado y la posibilidad de descansar en la naturaleza. Luego se fue complementando el producto con servicios complementarios, como la gastronomía regional, actividades deportivas al aire libre, actividades recreativas en la naturaleza, cabañas ubicadas en el entorno serrano, para lograr la diferenciación. Desde el 2001 hasta hoy la capacidad hotelera creció un 526%; aumentó y diversificó su oferta gastronómica; generó nuevos paseos naturales y revalorizó y recuperó los ya existentes; se ubicó como un centro de deportes de aventura, siendo sede de dos importantes competencias; y a su vez hoy cuenta con cuatro centros de spa.

La Dirección de Turismo de Tandil durante este periodo se ha valido del uso de institucionales, un medio importante de promoción que utiliza I para vender su producto a otros municipios, provincias y países; para atraer inversiones y turistas. Esta promoción se realiza sin detallar los oferentes privados. El institucional mas antiguo con el que cuenta la Dirección de Turismo es el del año 2003. Desde el año 2003 han sufrido modificaciones de formato pero su objetivo sigue siendo el mismo: vender un producto natural con ciertos agregados culturales para diferenciarlo de otros productos similares.

#### **Institucional 2003:**

**-Titulo:** "Tandil, lugar soñado"



-*Subtítulos y contenido:*

- “Vivir la aventura... Tandil”, espacio donde Tandil resalta sus atributos mas apreciados por los turistas, la ubicación privilegiada con respecto a la Ciudad de Buenos Aires, el paisaje natural, la aventura, la gastronomía regional, el alojamiento, y la posibilidad de compartir la vida cotidiana de la ciudad.

- Cómo llegar, mapas y distancias desde los centros más importantes del país.
- Enumera sus principales atractivos naturales.
- Actividades recreativas: canotaje, cuatriciclos, rappel, escalada, mountain bike, escalada, vuelos en parapente, ultralivianos, saltos en paracaídas, aerosillas, canchas de golf, Museo de Bellas Artes, Museo religioso y Museo Fuerte Independencia.
- Gastronomía: productos regionales y artesanales, restaurantes, bares y confiterías turísticas, ubicadas en el centro y en los principales puntos de interés turístico.
- Alojamiento: oferta variada, cabañas, hoteles de categoría, albergues, camping, casas de campo, y spa, ubicados en un escenario natural y en el centro de la ciudad.

- *Fotografías:* las fotos que acompañan al folleto reflejan, los paseos tradicionales, la gastronomía regional, vistas panorámicas, actividades de aventura y actividades recreativas en la naturaleza

*Institucional 2004:*

- *Título:* “Necesito Tandil, tan cerca tan lindo”

- *Subtítulos y contenido:*

- “Vivir la aventura... Tandil”, con los mismo contenidos que el institucional del año 2003. en este Institucional se ven un par de diferencias menores con respecto al del año anterior, su oferta y su forma de promocionarla son las mismas.
- *Fotografías:* en este institucional, en la portada hay una fotografía a diferencia del anterior, y ésta es en gran tamaño y muestra un paisaje serrano.

*Institucional 2005:*

- *Título:* “Necesito Tandil, tan cerca tan lindo”

- *Subtítulos y contenido:*

- Este institucional es igual al del año anterior a excepción de algunas diferencias de formato que no son relevantes.

- *Fotografías:* Las mismas que el institucional anterior.

*Institucional 2006:*

En un principio, el institucional de este año refleja un importante cambio de formato con respecto al del año anterior, a su vez mejora la calidad del papel, la impresión y la presentación.

- *Título:* “Tandil en aventura”

- *Subtítulos y contenido:*

- *Ubicación:* Plano que destaca los principales accesos a la ciudad desde capital.

- *La aventura del descubrimiento*: trekking, caminatas por las sierras, cabalgatas, canotaje, cuatriciclos, mountain bike, escalada, rappel, ultralivianos, saltos en paracaídas, aerosillas, cavas, canteras, cerros, golf, y deporte.
  - *Una aventura para el paladar*: oferta gastronómica y regional similar a la de los institucionales anteriores.
  - *Relax en la aventura*: Oferta de alojamiento resaltando su ubicación en el entorno serrano y su calidad.
  - *Las mil y una aventuras*: Diversión para compensar la tranquilidad que ofrece la vida en la naturaleza. Vida nocturna: bares, boliches, cine, teatro.
  - *Una producción de aventura*: Artesanías, productos regionales y artesanales, gastronomía.
  - *Aventur Arte*: Oferta cultural: Museo Fuerte Independencia, Museo religioso, Museo de Bellas Artes y Museo ferroviario. Festival de cine.
- *Fotografías*: Posee una menor cantidad de fotografías, pero es mayor su tamaño que reflejan el entorno natural y la oferta gastronómica.

#### Institucional 2007:

Vuelve a cambiar su formato y presentación. Mejora su calidad, y aumenta su tamaño.

- *Título*: "Tandil turístico 07"

- *Subtítulos y contenido*:

- *Descubrimiento*: Oferta de actividades recreativas nombradas en los institucionales anteriores.
  - *Relax*: Oferta de alojamiento muy similar a los institucionales de los años 2006 y 2005.
  - *Aventurarte*: Oferta cultural, museos, cine teatros, vida nocturna y el Monte Calvario.
  - *Paladar*: Oferta gastronómica. Igual a los institucionales anteriores.
  - *Producción de Aventura*: Igual al mismo apartado del Institucional correspondiente al año 2006.
- *Fotografías*: Paisajes serranos, actividades recreativas, mountain bike, escalada, alojamiento, productos regionales. Mayor tamaño.

Los institucionales y las grillas de servicio emitidos por la Dirección de Turismo nos permiten observar cómo ha evolucionado su oferta, qué cambios ha sufrido con el transcurso de los años y hacia dónde iban dirigidos las estrategias y políticas de la gestión pública.

Pudimos observar que desde la explosión que tuvo la actividad turística en Tandil hasta hoy, los esfuerzos de la gestión pública fueron dirigidos a:

- Delimitar el producto turístico planteado hasta ese momento, un producto de turismo natural, complementado con servicios y atractivos complementarios como son la gastronomía regional, la oferta cultural de la ciudad y un alojamiento de calidad.
- Conservar el segmento de la demanda que mejor había reaccionado hasta el momento a dicho producto: habitantes de Capital, jóvenes y familias en busca de descanso en la naturaleza. Y atraer nuevos segmentos.
- Mejorar la calidad del Producto ofrecido.

### 4.3 Oferta de turismo cultural

Los institucionales, las grillas de servicio y la página web de la Dirección de Turismo de la ciudad de Tandil, exponen que la oferta de turismo cultural local está conformada de la siguiente manera:

- ◆ Museos: Museo Fuerte Independencia, Museo Religioso, Museo Ferroviario, Museo Bellas Artes.
- ◆ Salas de teatro: Teatro del Fuerte, Teatro de la Confraternidad, la Fábrica, el Hormiguero, el Club del Teatro, y la Peña del Cielito.
- ◆ Monte Calvario, parque escultórico a cielo abierto.
- ◆ Salas de Cine.
- ◆ Festival Tandil Cine.
- ◆ Festival Mayo Teatral.

Observamos que la oferta de turismo cultural de la ciudad es generada, regida y pautada por la Dirección Municipal de Cultura. La Dirección recurre a la oferta cultural local para conformar la oferta de turismo cultural, pero principalmente para su producto turístico principal: Vida en la naturaleza.

## **Capítulo 5**

### **Caso de estudio: Familia Santamarina**

#### **5.1 Ramón Santamarina, un pionero emprendedor**

##### ***Historia***

Ramón Joaquín Manuel Cesáreo Santamarina y Valcarcel nació el 25 de febrero de 1827 en Orense, Galicia; España. Su madre fue Manuela Valcarcel y Pereyra, y su padre José García Santamarina y Varela, militar de carrera. Ambos provenientes de familias nobles. Su padre perdió buena parte de la fortuna familiar por una relación amorosa conflictiva. Ante tal vergüenza y deshonra determinó quitarse la vida, y lo hizo frente a su hijo mayor, Ramón. Poco tiempo después, es su madre quien muere dejando a Ramón junto a sus dos hermanos, Francisco y Dolores, completamente huérfanos. Los hermanos varones, fueron recogidos por sus tíos Valcarcel, y su hermana Dolores quedó al cuidado de su abuela materna.

Unos años después Ramón fue internado en un orfanato, allí recibió instrucción y afecto de parte de un sacerdote protector. Y fue éste mismo sacerdote quien le brindó la ayuda necesaria para que pudiese tomar un barco a América en 1840 cuando dejó el orfanato. De esta manera fue como ése mismo año, nuestro joven pionero con 13 años de edad llegó a Buenos Aires. Allí gobernaba Don Juan Manuel de Rosas y el joven proveniente del Viejo Mundo se encontró con un panorama de mazorca y levantamiento. Argentina como tal aún no existía.

Sus primeras ocupaciones fueron tareas muy rudas. Una de ellas consistía en cruzar bueyes de un lado al otro del riachuelo con una sogá atada a la cintura. Al mismo tiempo, en sus horas libres enseñaba a jóvenes, principalmente, a leer y a escribir en Barracas. Lugar donde se había asentado. Con quince años cumplidos, se empleó en el café “Cuatro Naciones” como cadete, en los Mataderos Viejos. Frente al café se ubicaba una plaza en la cual paraban las tropas de carretas que hacían la travesía por los desiertos del país; y fue allí donde a través de cuentos, historias y anécdotas, Ramón conoció Tandil y comenzó a ansiarlo.

Como dijimos anteriormente, en Buenos Aires estaba Rosas en el poder y se vivían las inquietudes de su gobierno con mucho temor, razón por la cual muchos ciudadanos, principalmente extranjeros, preferían alejarse. Con tanta incertidumbre y ansias, Ramón se empleó como boyero en una tropa de carretas, y así arribó a Tandil entre 1842 y 1846. En esa época Tandil, con el caserío y los hacendados desparramados con sus peonadas en el área rural, apenas alcanzaba una población de 1.000 habitantes.

En su libro “el País de las Estancias”, Yuyú Guzmán cita a Emilio Delpech, vecino de la ciudad de Tandil, quien conociera a Don Ramón en 1833, ...”*Santamarina llegó a esta tierra a la edad de dieciséis años y siendo oriundo de un país de sierra, se dirigió hacia los campos del Tandil y se empleó en la estancia “San Ciriaco” de José R. Gómez, hasta que después de ponerse bien al corriente de los trabajos del campo, adquirió con sus economías una pequeña tropa de carretas*”.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Yuyú Guzmán, *Las Estancias de Tandil segunda parte*, Tall. gráf. Verlap, 1998, pág 211

Con la experiencia en bueyes y carretas, comenzó este negocio productivo en un contexto de civilización y barbarie, abasteciendo a todo un pueblo y garantizando el transporte entre Tandil y Buenos Aires. El negocio del transporte lo llevó naturalmente al establecimiento de almacenes. El primero fue en la ciudad de Tandil, en la esquina de las calles Gral. Pinto y Chacabuco, donde luego funcionó el Palace Hotel construido por la Familia, y donde hoy funciona el rectorado de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, luego abriría uno a donde fuera que llegaran sus carretas, ocupando como encargado del mismo, generalmente a un compatriota.

En 1860, con 37 años de edad, contrajo matrimonio con Ángela Alduncín una joven vasca radicada con su familia en Tandil. Tuvieron cuatro hijos, Ramón, José, Ángela y María Elena quien falleció siendo muy pequeña. Sus hijos iban llegando y él ya era dueño de varios solares, tenía instalado su almacén de Ramos Generales, y adquiría sus primeras leguas de tierra, siendo el primer campo que adquirió "Dos Hermanos", donde se instaló con su familia. En 1864 compró "Bella Vista" a una familia conocida de Tandil, una legua y media cuadrada y un puesto con el nombre homónimo.

La tragedia lo acechó nuevamente y al fallecer Doña Ángela Alduncin, quedó viudo y a cargo de sus tres hijos en soledad. Se consolidó rápidamente en sus negocios y adquirió más leguas de tierra, primero en zonas linderas a las estancias "Bella Vista" y "Dos Hermanos". Luego corrió el riesgo tan temido en aquella época y apostó a la línea de frontera, comprando tierras en Coronel Dorrego, Laprida, Carmen de Areco, Necochea, Coronel Vidal, Tres Arroyos, Benito Juárez y Santiago del Estero. Comprar tierras no fue una tarea sencilla, ya que desde 1870 era obligatorio poblarlas, marcar vacunos, invertir en las mismas y administrar.

No mucho tiempo después de haber enviudado, se casó con Ana Irazusta Alduncín, sobrina de su primera esposa, con quien tuvo trece hijos, tres de ellos fallecidos muy pequeños. (VER ANEXO ARBOL). El hogar de esta numerosa pero compacta familia en el campo era "Bella Vista", y en la ciudad un solar que poseían en la calle 9 de julio al 500.

### ***Su compromiso con la ciudad de Tandil***

Pero no todo fue adquirir leguas de tierra y poblarlas para Ramón Santamarina. Fue un convencido de los atributos y ventajas de la forestación, llevándola fervientemente a la práctica. No sólo llegó a plantar un millón de árboles en sus tierras y en zonas aledañas a las mismas, sino que también fue una de las principales enseñanzas y uno de los más importantes legados a sus hijos.

Ramón Santamarina no poseía aspiración política alguna, pero siempre estuvo dispuesto a luchar por los intereses locales. A los 31 años de edad lleno de pujanza y repleto de iniciativas, se inició en la actividad pública como miembro de la corporación municipal. Cabe aclarar que para ese entonces ya se había ganado el aprecio de la comunidad tandilense, quien lo consideraba un hombre correcto, tenaz y confiable.

Siempre supo aplicar criterios más evolucionados y progresistas que el conjunto de la población local, y siempre los aplicó para el beneficio de la misma. Tanto desde el lugar de ciudadano como desde los de comisionado municipal y tesorero que le tocó ocupar en distintos momentos de su vida, siempre estuvo involucrado en mejorar las condiciones generales de la aldea, la enseñanza, o la religión. Testimonio de ello son su colaboración indistinta en la construcción del templo danés y del templo católico; fue participe protagónico en la fundación de la sociedad

española en 1873; donó los terrenos donde se emplazaron lugares de enseñanza y asistencia médica, entre otras obras.

Un fiel reflejo de su compromiso con la ciudad y de lo que ésta le debe hoy día, es la Piedra Movediza. Ese paseo que dio vida a la ciudad y que la inició en la actividad turística que hoy la caracteriza, hace muchos años corrió serio riesgo de desaparecer por la explotación minera. Ramón Santamarina al ver el peligro que la piedra corría por estar ubicada próxima a una cantera, compró los terrenos que el municipio ansiaba conseguir pero no podía por no poseer los fondos necesarios, y en 1877 los donó. Hizo la entrega formal al entonces Intendente de la ciudad Pedro Duffau. Hoy, que la piedra fue respuesta de aquella natural caída, La Movediza es uno de los paseos mas visitados por los turistas en la ciudad y no sería posible de no haber sido por la silenciosa generosidad de nuestro pionero, Ramón Santamarina.

Hombre de un batallar incesante, recto, íntegro en su conducta y coherente en su accionar, llevó una vida digna y siempre pensando en los demás, con una silenciosa y admirable solidaridad. Con una clara y valiosa concepción del trabajo, trabajó y dio trabajo. Siempre fue generoso con sus empleados y los aconsejó de buena fe, ayudando a muchos de ellos a hacer una pequeña fortuna sin descuidar el mayor de los conceptos para el, apostar a la tierra siempre produciendo para el engrandecimiento de la patria y de sus respectivas familias. Privilegió siempre la vida familiar e inculcó a sus hijos la importancia del trabajo y del estudio para poder valorar la verdadera dimensión de la persona. En sus últimos años de vida sufrió alejado de sus ocupaciones y pasiones por un ataque cerebral. Pero cuando falleció el 23 de Agosto de 1904, tenía la paz que brinda el deber cumplido y un gran y sincero orgullo de haber colaborado con el progreso local, del que todos sus amigos y descendientes pudieron dar testimonio.

## **5.2 Una descendencia comprometida**

### ***Ana Irasusta de Santamarina***

- La viuda de quien en vida fuera Ramón Santamarina, donó a la ciudad de Tandil el Hospital homónimo. En el predio lindero al mismo se encuentra la Capilla Santa Ana, también donada por ella.
- Donó los terrenos donde hoy se encuentra el Colegio San José en 1808, como contribución con la enseñanza local.
- El Club y Biblioteca Ramón Santamarina, institución prestigiosa de la ciudad, tuvo su primer sede en la que fuera la casa de la familia en la calle 9 de julio, y su primer cancha de fútbol tuvo lugar en una manzana donada por la viuda e hijos de Ramón Santamarina, ubicada en las calles Gral. Paz, Uriburu, Pellegrini y Av. Colón.

### ***José Santamarina***

José Santamarina, hijo de Ramón y su primera esposa Ángela Alduncin, fue quien dono los terrenos donde se construyeron el Hospital, la capilla Santa Ana, la plaza Hipólito Irigoyen, y la plazoleta Dr. José Santamarina.

### ***Antonio Santamarina***

-Ocupó diversos cargos políticos entre los cuales se cuenta la Intendencia de la ciudad de Tandil en el periodo 1911-1917. Durante su Intendencia, se realizó la construcción de la Municipalidad y la remodelación de la Plaza Independencia, para la cual hizo traer estatuas de Europa ya que era un apasionado por el arte.

- Gestionó la creación de la Escuela Normal y la creación del Parque Independencia, icono de la ciudad.
- Su amor al arte lo llevó a hacer una importantísima donación al Museo de Bellas Artes local. Dicha donación contaba entre otras con obras de Sorolla, Victorica, Basaldúa y Quirós, hoy ubicadas en la sala que lleva su nombre.
- Donó a la Biblioteca Popular Bernardino Rivadavia su colección completa del diario "La Nación".
- Al museo tradicionalista local, donó un carruaje que perteneciera a su padre entre otros aportes a la historia local y hoy allí se encuentra una sala con su nombre.

### ***Ramón I y familia***

- Su esposa donó la Escuela Agrotécnica en su memoria, 98 has. con la construcción de diversas dependencias.
- Construyeron la Capilla San Ramón I, y luego la donaron junto con las instalaciones escolares al Arzobispado de La Plata.
- Mercedes, nieta de Ramón Santamarina e hijo de Ramón I, realizó una importante donación al Museo Municipal de Bellas Artes.
- Fue esta rama de la Familia la que construyó el Palace Hotel frente a la necesidad de la ciudad de poseer alojamiento. Realizaron una importante inversión apostando a la ciudad.

### ***Helene Santamarina***

Hija de Ramón Santamarina, fue quien donó la capilla del calvario, Santa Gemma una vez que éste estuvo finalizado y precisaba de un templo.

### ***Ángel Santamarina***

Hijo de Ramón Santamarina, casado con Susana Bosch Alvear. Su Sra. y familia fueron las responsables de la creación del Calvario. Mediante donaciones, primero de las tierras y luego del capital necesario, se encargaron de gestionar la creación del Calvario de Tandil. Inspirado en los Calvarios europeos, le encargaron al Arq. Alejandro Bustillo su construcción. Una vez finalizada la obra, fue donada a la orden de los Carmelitas para su custodia.

## **5.3 Patrimonio Cultural: legado de una familia**

### ***Estancia "Bella Vista"***

Fue adquirida por Ramón Santamarina en 1864. Era una fracción de tierra en la que ya existía una población con el nombre de "Bella Vista". Esta estancia llegó a estar conformada por unas 15.000 has., que una vez fallecido Ramón Santamarina, fueron divididas entre sus herederos. El casco de "Bella Vista" y 1.138 has, fueron asignadas a su esposa.

Por muchos años "Bella Vista" había sido el hogar rural de la viuda y donde pasó junto a sus hijos y sus respectivas familias numerosos veranos. El casco fue construido en 1880 en un sencillo estilo Italo-pampeano; sufrió varias reformas y en 1910 adquirió su imagen actual, proyecto del Arq. Nordman. Es una planta regular de un solo piso. Posee una galería al frente que se adelanta en forma de terraza al parque, equipada de antiguos sillones de mimbre, mecedoras, mesitas y macetas. Al

fondo de dicha galería se encuentra un basamento sobre el se posa un busto de mármol que representa a Ramón Santamarina.

El casco posee 30 habitaciones y 16 baños, todos rodeando un patio central con un amplio corredor oval, que en el centro posee el infaltable aljibe. Tanto los dormitorios como las demás dependencias lucen recuerdos, pinturas y fotografías familiares, y están equipadas con muebles en su mayoría de principios de siglo.

El parque está conformado por numerosas y variadas especies arbóreas, entre las que se destacan las coníferas. Recorriendo el mismo se pueden observar estatuas clásicas, fuentes, y bancos donde descansar y apreciar el entorno.

Una característica particular de esta estancia es que posee un pabellón situado a un costado de la casa, de mucha importancia familiar, ya que allí resguarda una de las carretas con las que el fundador del clan comenzó a trabajar en Tandil. Junto a ella se puede leer una placa con la siguiente inscripción: *“Esta carreta representa el símbolo de la mejor herencia que don ramón Santamarina legó a sus hijos: entereza en la adversidad, constancia y honradez en el trabajo y en la prosperidad tolerancia y bondad, dejando de esta manera a sus descendientes un ejemplo a seguir”*.

Acompañan la casa pabellones complementarios con las comodidades para el personal, dependencias domésticas, escritorios, y un gran galpón en estilo ferrocarrilero de gran capacidad.

Cuando falleció Ana Irasusta de Santamarina, “Bella Vista” pasó a ser propiedad de un condominio conformado por tres de sus hijos: Antonio, María y Dolores. Hoy pertenece a sus descendientes.

### ***Estancia “Maryland”***

Las 3.000 has. que la componen fueron adquiridas en 1893 en pequeñas fracciones por la firma R. Santamarina e hijos. Este campo fue adjudicado a principios de siglo, a Ramón Santamarina (h), y allí él formó su propia estancia llamada “Maryland” en honor a su esposa. Casado con María Gaztañaga Alduncin, el mayor de los hijos de R. Santamarina, tuvo diez hijos. (Ver anexo)

A principios de siglo se comenzó a trabajar en la edificación de viviendas y dependencias para el personal y trabajo. De acuerdo con la época la arquitectura adoptada para la casa y para el sector de producción fue de una gran vistosidad. En las molduras de sus aristas, en el colorido de sus paredes, en la ornamentación de sus techos, en el trabajo de sus aberturas, se puede observar su estilo “Belle Époque”. Es una planta rectangular de dos y tres niveles. Su estilo arquitectónico era llamado “picturesque”, en el que se concebía la casa con un sentido mas estético que práctico.

Ramón Santamarina (h) muere muy joven y son su esposa e hijos quienes quedan a cargo de la estancia, y realizan su primera remodelación, cambiando su imagen a la de un sólido castillo de aire medieval con las líneas rectas y severas de la arquitectura escocesa. Destacándose grandes chimeneas y terrazas. Y como característica propia, poseía sus muros cubiertos de enredaderas.

En el parque se pueden observar 4 estatuas de figuras humanas de mármol traídas de París, cipreses, un roble centenario y secoyas; coloridas flores; una pileta de natación y cancha de tenis. Las secoyas fueron traídas por el propietario desde la Patagonia Argentina. Sus muebles son acordes a los interiores elegantes y distinguidos. Cuenta con varios pabellones de notable valoración estética, galpones,



depósitos, viviendas del personal. Privilegiada vista, cuenta con un hermoso entorno serrano y aprovecha esta ventaja con innumerables caminos entre las arboledas.

Cuando falleció Ramón S. (h), la estancia pasó a manos de su hijo Ramón Santamarina III, casado con Teodolina Bosch Alvear, tuvieron 4 hijos (ver ANEXO). Cuando falleció Ramón III, su esposa se contactó con el Arq. Alejandro Bustillo, quien suavizó las severas líneas de la vivienda, y simplificó sus techos, logrando una imagen arquitectónica clásica inspirada en el estilo francés moderno. Pero siempre mantiene las enredaderas adosadas a sus muros. (Ver anexo)

### ***Estancia “Indiana”***

Helene Santamarina heredó hectáreas linderas a “Bella Vista” y fue allí donde construyó junto a su esposo Eduardo Saguier, el casco de su estancia “Indiana”. Se encuentra separada de “Bella Vista” por las vías del tren que une Tandil con la ciudad de Buenos Aires. El matrimonio contrató al arquitecto Walter Basset- Smith, quien finalizó la obra en 1952, dando como resultado un hermoso casco en estilo Tudor.

En la entrada, que se encuentra sobre calle que une varias estancias de la familia, recibe a los visitantes un inmenso portal con dos torres almenadas unidas entre sí. Bajo el mismo se abren dos portones de madera estilo medieval. La casa es una construcción alargada de gran dimensión con dos pisos. Prevalecen los tonos ocre y morados, techumbres de pizarras y numerosas chimeneas a la vista.

En el interior de la casa se pueden observar finos trabajos de carpintería artesanal, tanto en los frentes de las chimeneas como en marcos y aberturas. También resalta la ornamentación de los cielorrasos. Pisos, baños, mármoles, herrajes, muebles, accesorios de decoración; todo fue traído de Europa respetando su estilo Tudor. (Ver anexo)

Como en otras construcciones de la familia, “Indiana” también cuenta con una galería que da al parque, siempre protagonista, desde donde se pueden apreciar los cipreses, y numerosas especies arbóreas, la pileta, figuras humanas tamaño natural y una estatua de una maternidad especialmente encargada por la familia. (Ver anexo)

### ***Estancia “Sans Souci”***

Estancia construida por José Santamarina y su Sra. Sara Wilkinson, en las leguas de tierra por él heredadas linderas a “Bella Vista”. Construyeron un casco de volumen alargado, de tres niveles y numeroso ambientes. Una característica particular de esta estancia al compararla con las de los demás miembros de la familia, y con otras de la época, es que sus dueños instalaron todo el avance tecnológico alcanzado hasta ese momento. La estancia poseía: usina propia, calefacción central, ascensor, teléfono, pararrayos y sirena de alarma.

La casa representa un típico cottage inglés. Posee un gran techo de tejas, algunos de sus salones fueron revestidos en madera, que al igual que sus pisos reflejan un fino trabajo de carpintería, pero donde mejor se puede observar este trabajo de carpintería artesanal es en la cabina del ascensor. Cuenta con pabellones de servicio: casas de personal, cocheras e importante portal de ingreso con comodidades para portero.

Una larga alameda que desemboca al centro de la propiedad, anticipa el importante parque. Especies arbóreas de gran variedad, un laguito artificial, fuentes, y un gran monte, conforman un paisaje acorde con la modesta elegancia del hogar.

Cuando José Santamarina falleció, su esposa volvió a contraer matrimonio y decidió vender la estancia. Tarea difícil para esos tiempos, por lo que es el Estado el que termina adquiriendo la propiedad, mediante el Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires para la implementación de una Escuela Agraria femenina. En 1959 queda en manos del Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires, con la designación de Instituto Superior de Enseñanza del Docente Rural (ISER) por lo que sufrió ciertas reformas que permitieron su adaptación para tamaño proyecto. Años después el ISER fue trasladado y el imponente casco de estancia envejece hoy deshabitado. (Ver anexo)

### ***Escuela Granja***

Cuando fallece Ramón Santamarina (h), María Gastañaga de Santamarina, quiere realizar una obra en su memoria y el lugar elegido para la misma fue una fracción de tierra que la familia poseía en el paraje "La Porteña". Para honrar a su marido decide levantar allí una escuela de capacitación rural en su nombre. El predio constaba de 98 hectáreas, en donde se construyeron las dependencias necesarias para el funcionamiento de una escuela tipo hogar donde se enseñaran las prácticas agrícolas ganaderas. Cuartos para pupilos, aulas, comedor, fábrica de chacinados, quesos, galpones, etc.

Finalizada la obra se donó al Gobierno nacional y el Ministerio de Agricultura se comprometió a la creación de la escuela con el nombre del Dr. Santamarina. Sus amigos a su vez, encargaron al escultor Miguel Blay, una estatua de cuerpo entero y en tamaño natural de R. Santamarina (h). La obra fue traída de Madrid en 1914 y colocada en el centro del jardín, frente a la entrada y al lado del edificio principal. En 1952 salió un decreto oficial que declaró la "Escuela Agrotécnica Dr. Ramón Santamarina". (Ver anexo)

### ***Capilla San Ramón- "Ramón I"***

La viuda de R. Santamarina I, Maria Gastañaga, decidió construir una capilla en el puesto Ramón I, que se encontraba en una entrada posterior de la Estancia "Maryland". Es una edificación neogótica, su jerarquía arquitectónica se destaca en sus detalles, principalmente en sus vitrales. Cuenta con instalaciones escolares, pabellones habitacionales para alojar pupilos, ya que la misma fue donada al Arzobispado de La Plata para ser utilizada por los seminaristas.

Allí se construyó un panteón para de Ramón Santamarina (h), su esposa María Gastañaga y sus hijos; Ángel y su esposa, Mercedes, Maria Teresa, Eduardo, Alberto, Elena y su esposo, y otros miembros de la familia. (Ver anexo)

### ***Estatuas Plaza Independencia***

Es un conjunto de cuatro estatuas colocadas alrededor de la pirámide central de la Plaza Independencia, representan la fidelidad, la juventud, la justicia y el Invierno. Son una donación realizada por Antonio Santamarina quien las trajo de Francia entre (1913-1917). (Ver anexo)

### ***Hospital Dr. Ramón Santamarina- Iglesia Santa Ana- Plaza Uribaldi y José Santamarina***

Los terrenos fueron donación de Ana Irasusta y de su hijo José Santamarina. Luego María Gastañaga de Santamarina donó el Hospital Municipal Dr. Ramón Santamarina en homenaje a su esposo, y la Iglesia Santa Ana, ambas en un estilo sencillo de época. El conjunto de obras y plazas donadas por la familia, tomados desde una vista aérea revelan una clara forma de cruz. (ver anexo) El Hospital fue inaugurado en 1909. (Ver anexo)

### ***Ex - Palace Hotel***

Construcción realizada por la familia de Ramón Santamarina (h). Tandil era una ciudad en crecimiento y gracias a la Piedra Movediza había incursionado en el turismo, pero no contaba con la infraestructura necesaria. Fue María Gastañaga de Santamarina quien decidió construir un hotel inspirado en el famoso Hotel Bristol que había visitado en varias ocasiones en sus viajes a Europa.

### ***Sala Mercedes Santamarina***

Es una sala permanente del museo de Bellas Artes de la ciudad de Tandil. En ella se pueden encontrar retratos de algunos de los miembros de la familia del siglo XVIII, estatuillas traídas de Egipto, figuras de bronce y mármol, porcelana china, alfombras persa, un Cáliz en bronce dorado traído de Alemania, Candelabros de Bronce dorado época Luís XVI, vajilla, un armario de madera enchapado y aplicación en bronce siglo XVIII época Regencia, numerosos óleos sobre tela siglo XVII y siglo VIII, sofá Canapé siglo XVIII época Luís XVI, mesas y taburetes época Luís XVI, porcelana época Kang Shi, entre otras cosas. Todas estas piezas fueron pertenencias que Mercedes Santamarina adquirió en sus numerosos viajes y atesoró en una importante colección personal, pero que donó al Museo de Bellas Artes de Tandil a la edad de 74 años.

En esta sala también se encuentra un retrato de Dn, Ramón Santamarina que fue encargado por la familia al pintor Joaquín Sorolla un año después de su muerte. El pintor se valió de una foto familiar y un traje de quien en vida fuera R. Santamarina para realizar la obra. (Ver anexo)

## Capítulo 6

### Metodología

Esta investigación se encuadrará dentro de la **metodología cualitativa**, ya que tiene por objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno.

Su nivel de profundidad será **descriptivo** porque pretende demostrar la potencialidad de la ciudad de Tandil para lograr un mayor desarrollo del turismo cultural identificando y describiendo el patrimonio arquitectónico, histórico y artístico de la Familia Santamarina.

La investigación se basará en la utilización de **datos primarios** que se obtendrán mediante las técnicas de observación; encuesta; y entrevista.

#### **6.1 Encuestas**

##### *Encuesta realizada a la población local*

Para esta encuesta tomamos como **universo de muestra** a los residentes de la ciudad de Tandil mayores de 18 años. Como **ámbito de la muestra** se estipuló todo el partido de Tandil y se tomaron 120 muestras siendo éste el **tamaño** total de la **muestra**. La selección de la muestra fue aleatoria simple dando la posibilidad a cada uno de los miembros de la población de ser elegidos. La **técnica de aplicación** de la muestra fue de manera personal y el **lugar de aplicación** fue en dos puntos estratégicos de gran y variado tráfico peatonal. La mitad de las muestras se realizaron en la puerta del supermercado más concurrido de la ciudad y la otra mitad en una esquina céntrica de la ciudad, la intersección de las calles 9 de Julio y Alem, ambas se realizaron un día de semana en la franja horaria que va de 18 a 20 hs. La **duración de** estipulada **la muestra** fue de 5 minutos

Las preguntas realizadas a los encuestados fueron las siguientes: (ver anexo)

- 1- ¿Sabe usted quién fue y que hizo por la ciudad de Tandil Ramón Santamarina (y su descendencia)?
- 2- En caso de que su respuesta anterior haya sido afirmativa, ¿cuáles de los siguientes sitios relacionados a su vida y obra conoce?

*Estancia Sans Souci*

*Estancia Maryland*

*Escuela Agrotécnica*

*Estancia Ramón I*

*Estancia Bella Vista*

*Sala Mercedes Santamarina (Museo de Bellas Artes)*

*Hospital R. Santamarina- Iglesia Santa Ana*

3- ¿Estaría usted interesado en la creación e implementación de un circuito turístico cultural que valore, fomente y preserve la obra de Ramón Santamarina y su descendencia?

Los **datos obtenidos** fueron los, siguientes:

El 47,5% de la población local no tiene ningún conocimiento de quien fue y que hizo por Tandil Ramón Santamarina junto a su familia. (ver anexo)

Del 52,5% de la población local que tiene conocimiento de la obra de la familia Santamarina, los atractivos mas conocidos por los encuestados son el Hospital R. Santamarina junto a la Iglesia Santa Ana y las Plazas aledañas con el 40,6% y la Escuela Agritécnica Dr. R. Santamarina con el 36,95%, luego le siguen con menores porcentajes La Estancia Sans Souci (8,69%), la Sala Mercedes Santamarina (Museo de Bellas Artes) y la Estancia Bella Vista ambas con el 6,52%, y por último en la lista Maryland con 0,72%. Ramón I es un lugar desconocido para la totalidad de los encuestados.

En cuanto al interés de los encuestados por la creación de un circuito turístico que contemple estos atractivos culturales entre otros, el 92,5% de los encuestados demostró estarlo y sólo el 7,5% no mostró interés en un circuito con tales características.

#### *Encuesta realizada a turistas*

En esta encuesta tomamos como **universo de muestra** a turistas mayores de 18 años de cualquier procedencia. El **ámbito de la muestra** considerado fue la ciudad de Tandil y el **tamaño de la muestra** fue de 80 unidades. La **selección de la muestra** fue aleatoria simple. La **técnica de aplicación** de la muestra fue de manera personal y el lugar de aplicación fue en dos de los paseos turísticos mas visitados de la ciudad, El Cerro Centinela y El Cerro La Movediza, fueron llevadas a cabo los días sábado y domingo del fin de semana largo del 17 de Octubre del año 2007. La **duración de la muestra** fue de 4 minutos.

Las preguntas realizadas a los encuestados fueron las siguientes: (ver anexo)

1- ¿Qué atractivos motivaron su viaje?

- naturales
- culturales

2- ¿Consumen la oferta de turismo cultural de la ciudad durante su estadía?

3- De las personas que sí lo hacen, ¿Cómo la calificarían?

4- ¿Sabe quién fue y que hizo por Tandil Ramón Santamarina?

5- ¿Estaría usted interesado en un circuito de turismo cultural que recorra el patrimonio histórico arquitectónico y artístico de un personaje importante para la ciudad de Tandil como R. Santamarina?

Los **datos obtenidos** fueron los siguientes:

El 100% de los encuestados respondió llegar a la ciudad motivados por sus atractivos naturales, pero el 87,5% consume algún producto de la oferta cultural durante su estadía. El 21,42% encuentra la oferta de turismo cultural de la ciudad “buena”, el 71,42% encuentra la oferta de turismo cultural “satisfactoria”, y el 7,16% “escasa”.

La totalidad de los encuestados no saben quien fue o que hizo por Tandil R. Santamarina, pero el 92,5 visitaría un circuito referido a su obra. (Ver anexo)

## 6.2 Entrevistas

Para el presente trabajo de investigación se realizaron dos entrevistas: una a la Directora Municipal de Turismo durante los períodos (1999-2003) y (2003-2007), que se realizó el día 19 de Octubre de 2007 de forma personal en su casa a las 13:30hs. (Ver anexo). Esta entrevista se realizó con el fin de complementar la información obtenida mediante el análisis de los distintos medios de promoción turística del Municipio, con el objetivo de detectar la oferta turística cultural de la ciudad y los esfuerzos realizados para alcanzar un mayor desarrollo de la misma.

La segunda entrevista realizada tuvo como objetivo determinar la existencia o no de un circuito turístico cultural dedicado al patrimonio cultural de la familia Santamarina.

Para ello se contacto por teléfono a cada uno de los proveedores de circuitos turísticos publicados en la grilla de la servicio '07 emitida por la Dirección de Turismo.

El contacto se estableció los días 13 y 14 de noviembre en horarios vespertinos y la duración estipulada para cada unidad de análisis fue de 5 minutos.

La pregunta realizada fue la siguiente. ¿Ofrecen usted o su empresa algún circuito que este basado el patrimonio cultural de la familia Santamarina?

Las unidades de análisis seleccionadas fueron las siguientes:

- Barletta Gabriel tel.: 427725/ 15509609
- Belén, M. Laura tel: 424398/ 5476134
- Ciao Johnny tel.: 431680/ 15641108
- Dematteis, Jorge tel.: 424912/ 15586912
- Eco de Las Sierras- Maipú 714- Ballesteros Lucrecia tel.: 442741/15621083
- González, Maria Laura tel.: 15528475
- Iribarne, Martin tel.: 15623788
- Kumbre- Centineo, Carlos- Palahi Marcelo- Avda. Alvear 488 tel.: 434314
- Lamberto Cristina tel.: 421734/ 5468421
- Mogni Carmen tel.: 421937/15648297
- Reyes Miriam tel.:440046/ 15505560
- Tierra Serrana- Giménez Cristina- tel.: 421836/15639600

Los datos obtenidos fueron los siguientes: los 12 proveedores de circuitos turísticos encuestados respondieron no poseer ningún circuito con las características planteadas.

## 6.3 Observación

Mediante la observación directa pudimos determinar que los atractivos detectados y enumerados en el presente trabajo relacionados a la familia Santamarina, no poseen indicación alguna que sirva para informar tanto a turistas como locales. Y que algunos de estos atractivos se encuentran deteriorados o descuidados.

## **Capítulo 7**

### **Conclusiones**

Después de haber finalizado este trabajo llegamos a la conclusión de que como aspecto positivo Tandil cuenta con un gran potencial turístico cultural, y con la intención de aprovecharlo, y que existen pobladores locales y turistas interesados en su desarrollo.

Desarrollamos los beneficios que brinda a una población un desarrollo consciente del turismo cultural y como a su vez sirve para contrarrestar impactos negativos que trae aparejado un importante desarrollo de la actividad turística en una comunidad.

Encontramos un rico y variado patrimonio cultural tangible e intangible legado de la familia Santamarina con un importante potencial turístico. Atractivos en algunos casos descuidados o desconocidos.

Mediante las encuestas realizadas a turistas y pobladores locales detectamos un relevante interés por conocer su obra y visitar sus testimonios. Y por último confirmamos la inexistencia de un circuito que incluya estos atractivos y su historia.

## **Capítulo 8**

### **Propuestas**

#### ***Circuito***

Es fundamental el aprovechamiento del patrimonio cultural detectado en nuestro trabajo, no sólo porque desarrollando una oferta de turismo cultural completa y variada estaríamos contribuyendo a la complementación y mejora de la actividad turística en general y por ende al crecimiento de la ciudad de Tandil, si no porque también es un medio para preservar dicho patrimonio, para que tanto pobladores como turistas lo valoren, y para preservar la identidad local.

Nuestra propuesta consiste en un circuito turístico con el fin de garantizar la conservación, el realce y apreciación de sus atractivos. Este circuito turístico estará dividido en dos recorridos, uno urbano y otro rural.

#### **Circuito de turismo cultural**

**Nombre:** Vida y obra de un pionero: Ramón Santamarina

**Duración:** 1 día

#### ***Recorrido urbano:***

<b>Atractivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estatuas Plaza Independencia</li><li>- Ex Palace Hotel</li><li>- Sala Mercedes Santamarina</li><li>- Hospital- Iglesia Santa Ana</li><li>- Escuela Agrotécnica Dr. Ramón Santamarina</li></ul>
<b>Base:</b>	Plaza Independencia
<b>Accesibilidad</b>	Calles asfaltadas y ruta provincial
<b>Distancia aproximada</b>	20 kilómetros
<b>Duración aproximada</b>	5 horas y media

#### ***Itinerario***

**Salida:** desde el centro de la Plaza Independencia a las 8:30 horas. Allí mismo comenzamos el circuito guiado frente a las cuatro estatuas ubicadas en el corazón de la Plaza relatando el por que de su presencia, quién fue Antonio Santamarina y cual fue su participación y aporte a la ciudad. Recorriendo la misma plaza iremos a pie hasta la actual sede del rectorado de la Universidad Nacional del Centro, ex Palace Hotel, entraremos y recorreremos sus, hoy aulas y ayer habitaciones de un hotel de calidad, andaremos por sus escaleras de mármol, apreciaremos aberturas y para los mas atrevidos un paseo en el legendario ascensor aun en funcionamiento.

Desde allí también a pie nos dirigiremos al Museo de Bellas Artes Tandil, donde apreciaremos la sala Mercedes Santamarina con una guía especializada en el tema del mismo museo. Desde este momento comienza nuestro viaje en minibús e iremos rumbo al Hospital Santamarina y la Iglesia Santa Ana, allí recorreremos sus jardines, escuchando su historia, en el Hospital veremos la estatua en homenaje al Dr. Santamarina, y finalmente visitaremos el interior de la Iglesia. Rumbo a nuestro último destino nos dirigiremos a la Escuela Agrotécnica, pasaremos por aulas, recorreremos



su galería, pasearemos por su frondoso parque y finalmente escucharemos la historia de sus orígenes al pie de la escultura del Dr. Ramón Santamarina donada por sus amigos. Regreso a la Plaza Independencia a las 12 horas aproximadamente.

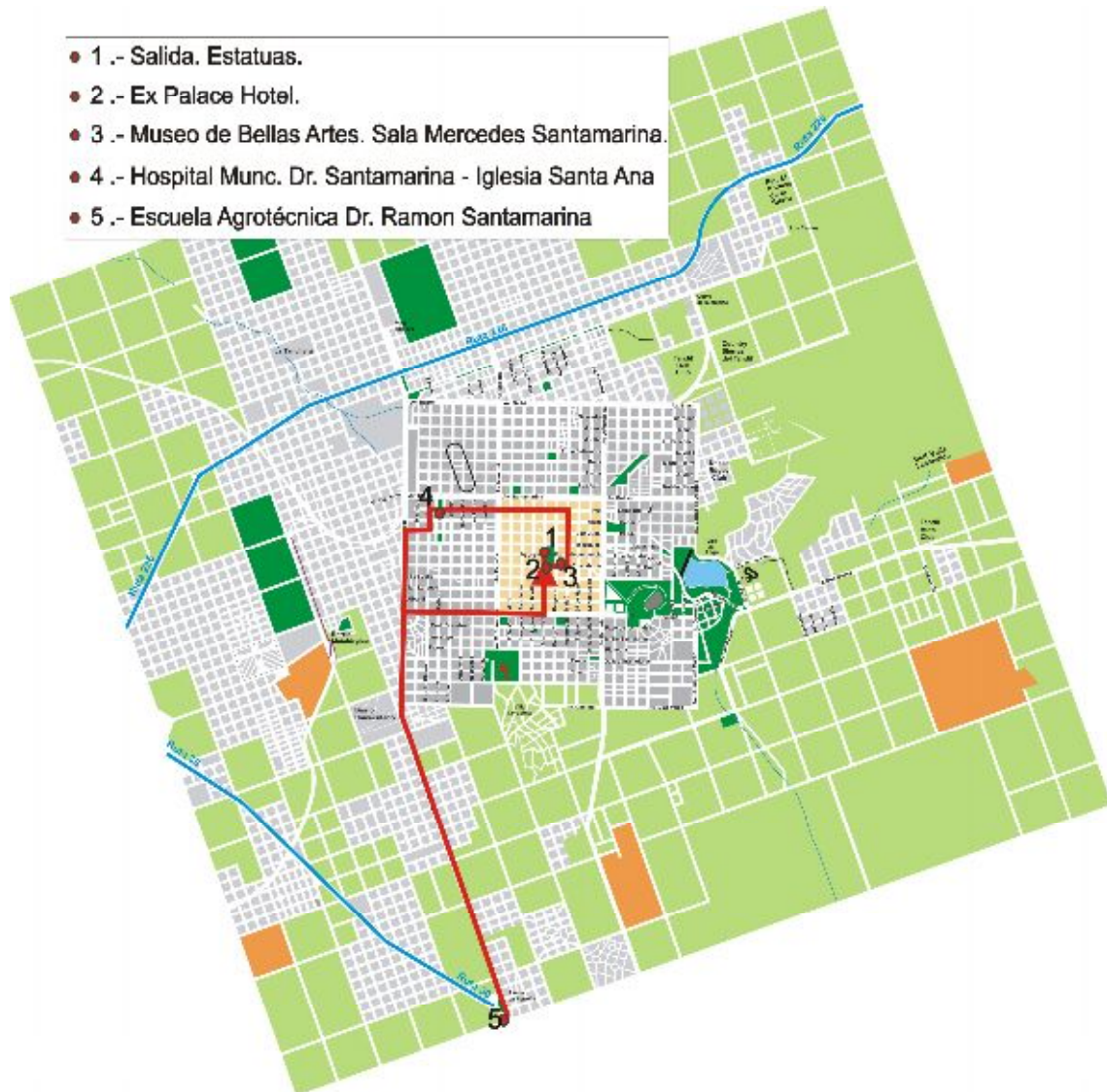


Fig. 1 Plano circuito cultural "Vida y obra de un pionero: Ramón Santamarina", recorrido urbano.

Recorrido rural:

<b>Atractivos</b>	- Estancia Sans Souci - Estancia Bella Vista - Estancia Indiana - Ramón I - Estancia Maryland - Cementerio Municipal- bóveda de la familia Santamarina- Alduncín
<b>Base:</b>	Plaza Independencia
<b>Accesibilidad</b>	Calles asfaltadas, ruta nacional 226, y calle de tierra en buen estado.
<b>Distancia aproximada</b>	25- 30 kilómetros
<b>Duración aproximada</b>	5 horas y media

Itinerario

*Salida:* desde la Plaza Independencia a las 14 horas. Subidos al minibús partimos rumbo a la Estancia Sans Souci, allí recorreremos lo que queda de ella escuchando las innumerables historias que alberga mas allá de la de su construcción. Nuestra próxima parada será la estancia Bella Vista, la madre de todas las demás alberga incontables anécdotas y un parque centenario que invitan a caminar sin detenerse. Allí podremos ver la carreta con la que Ramón Santamarina se acercara al progreso. La próxima Estancia será Indiana, desde su arcada comenzaremos a disfrutar de su arquitectura distinguida, paseando por su parque podremos apreciar numerosas esculturas. Seguimos hacia Ramón I, podremos recorrer antiguas construcciones y visitar la Iglesia y mausoleo de la familia Santamarina. Por último y no menos encantadora nos dirigiremos a Maryland, la estancia de R. Santamarina (h), allí nos deslumbraremos con el imponente casco y el parque con numerosas especies, paseos, fuentes y esculturas traídas por Mercedes Santamarina de Europa. Ya emprendiendo el regreso visitaremos en el Cementerio Municipal la bóveda de la familia Santamarina, allí se encuentran los restos de la primer mujer de Ramón Santamarina, otros familiares y empleados de sus estancias. Regreso a la Plaza Independencia a las 19:30 horas aproximadamente.

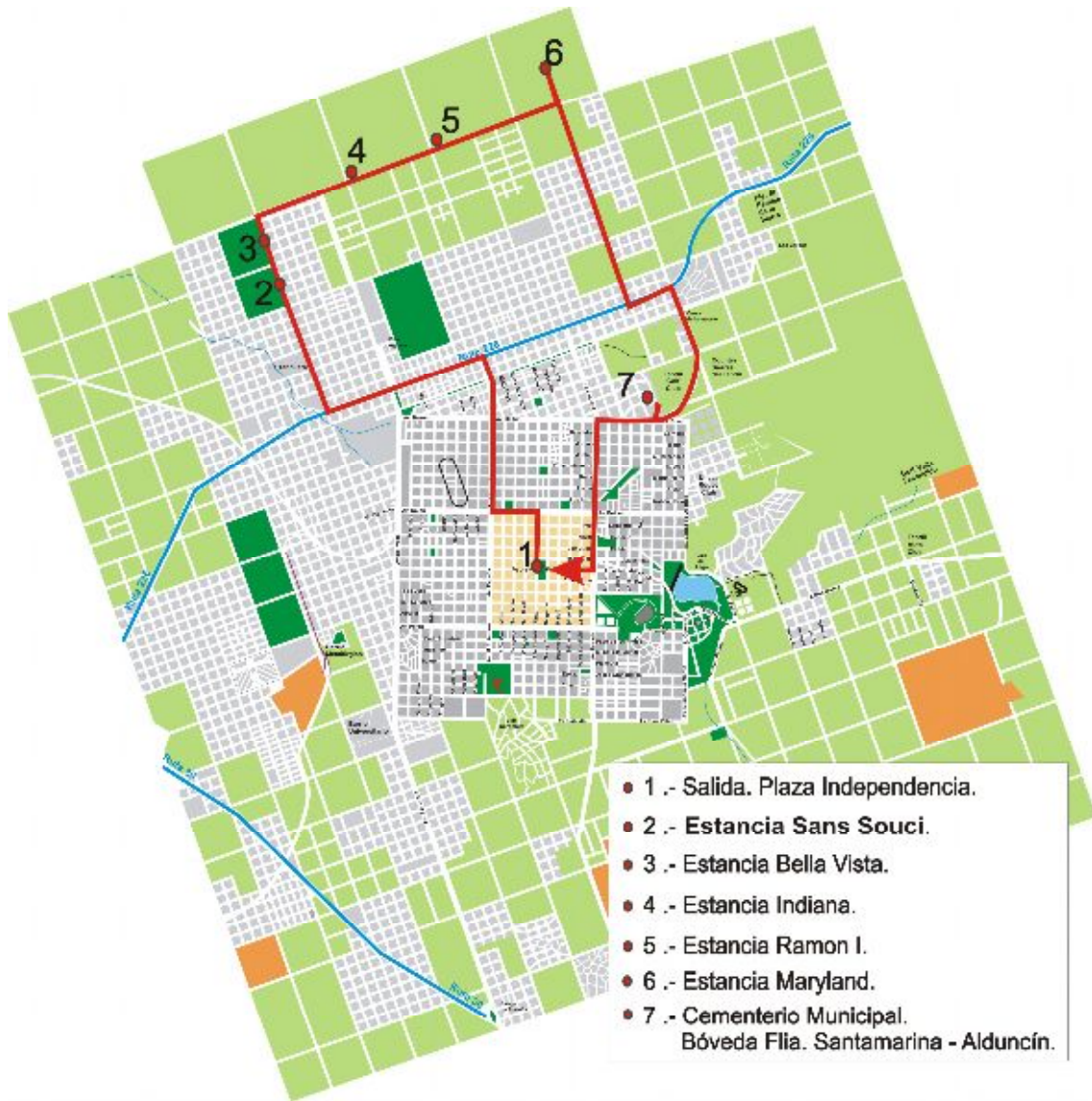


Fig. 2 Plano circuito cultural "Vida y obra de un pionero: Ramón Santamarina", recorrido rural

## **Estimación económica**

Uno de nuestros objetivos era realizar una estimación económica de los beneficios económicos que se originarían con la implementación del circuito.

Pero esto está planteado como un aporte a la población, no a un actor privado del turismo. En este caso se nos hizo muy difícil realizar una medición exacta de los beneficios que originaría este circuito en la población, por dos motivos: uno es que estos beneficios económicos no serían los que genere el circuito en si, sino los que nacerían del efecto multiplicador del turismo es decir de manera indirecta al circuito, aquellos gastos realizados por los turistas en alojamiento, gastronomía, comercios, etc.; y el segundo motivo es que el circuito aún no está implementado.

Como mostramos en el capítulo 2 del presente trabajo, los beneficios tanto sociales como económicos que surgen de un consciente desarrollo del turismo cultural, existen, pero nosotros no pudimos cuantificarlos en este trabajo

A continuación proponemos un método <sup>7</sup> para cotizar el programa que pondría en práctica nuestro circuito, con la sugerencia de que al calcular el beneficio deseado una parte de ese porcentaje sea destinado a la preservación de los atractivos que se visitan.

### **Observaciones:**

-Los horarios están planeados para fin de primavera, verano y principio de otoño. En caso de realizarse el circuito en época invernal, se podrá distribuir en dos días.

- El interior de las estancias no se recorre para preservar la intimidad de los propietarios y de los objetos allí albergados. La sala Mercedes Santamarina del museo muestra fehacientemente como estilaban decorar sus hogares y el estilo de vida que llevaban.

La **cotización** tiene como objetivo fijar el costo final del producto. Se puede calcular a partir de cada salida individual o se puede tomar como unidad de cálculo el total de salidas de la temporada.

Se deben considerar los siguientes factores:

- costos fijos (salarios, cargas sociales, promoción, teléfono y otros medios de comunicación, alquiler, servicios públicos y tasas municipales, impuestos directos y otros)
- costos variables (tarifas pasadas por proveedores, IVA, impuestos indirectos, comisiones a terceros).
- canal de distribución

Punto de equilibrio: punto que cubre los costos totales del programa.

$$P_{eq.} = \frac{CF}{PUV - CV}$$

CF: costos fijos

CV: costos variables

---

<sup>7</sup> Chan Nelida, *Circuitos turísticos, programación y cotización*, Ed. Turísticas 3ra. Edición, 2005, págs. 130-135.

PUV: costo unitario de venta

Para calcular el **beneficio deseado** podemos utilizar la siguiente fórmula,

$$G = \frac{\% \text{ deseado}}{100 - \% \text{ deseado}}$$

Esta fórmula da como resultado un número que representa el porcentaje de ganancia real que se espera obtener por producto y que se carga sobre el costo total por persona.

Finalmente el **precio neto** se fija sumando el costo total al margen de ganancia.

## **Capítulo 9**

### **Bibliografía**

- Boullón, Roberto; *Proyectos Turísticos*; Ed. Turísticas; Buenos Aires, 2002.
- Chan, Néida; *Circuitos Turísticos, programación y cotización*; Edic. Turísticas 3ra. Edic.; Buenos Aires, 2005.
- Dipaola, Nestor; *"La ciudad de las Sierras", Guía histórica y paisajística de Tandil*, Edic. del Chapaleofú; Tandil, 2007.
- Guzmán, Yuyú; *Las Estancias de Tandil: segunda parte*; Ed. Imp. Verlap S.A.; Buenos Aires, 1998.
- Eco, Humberto; *Como se hace una tesis*, Ed. Gedisa; cap. I, II y III.
- Luis Alberto Gui y Marisa Isabel Pavón, *"Metodología de la Intervención" Sistematización de experiencias de campo en Psicología Social*; Ed. Puma, 2da. Edic; Buenos Aires, 2003.
- Organización Mundial del Turismo; *Introducción al Turismo*; Ed. OMT; 2000.
- Recopilación de datos, *"Ramón Santamarina y Valcarcel" en el sesquicentenario de su llegada a la República. Argentina su descendencia le brinda el presente homenaje*; Imp. Morgan Internacional; Santiago de Chile, 1993.
- Reguera, Andrea; *Patrón de Estancias: Ramón Santamarina, una biografía de fortuna y poder en la pampa*; Ed. Eudeba; 2006.

### **Otros**

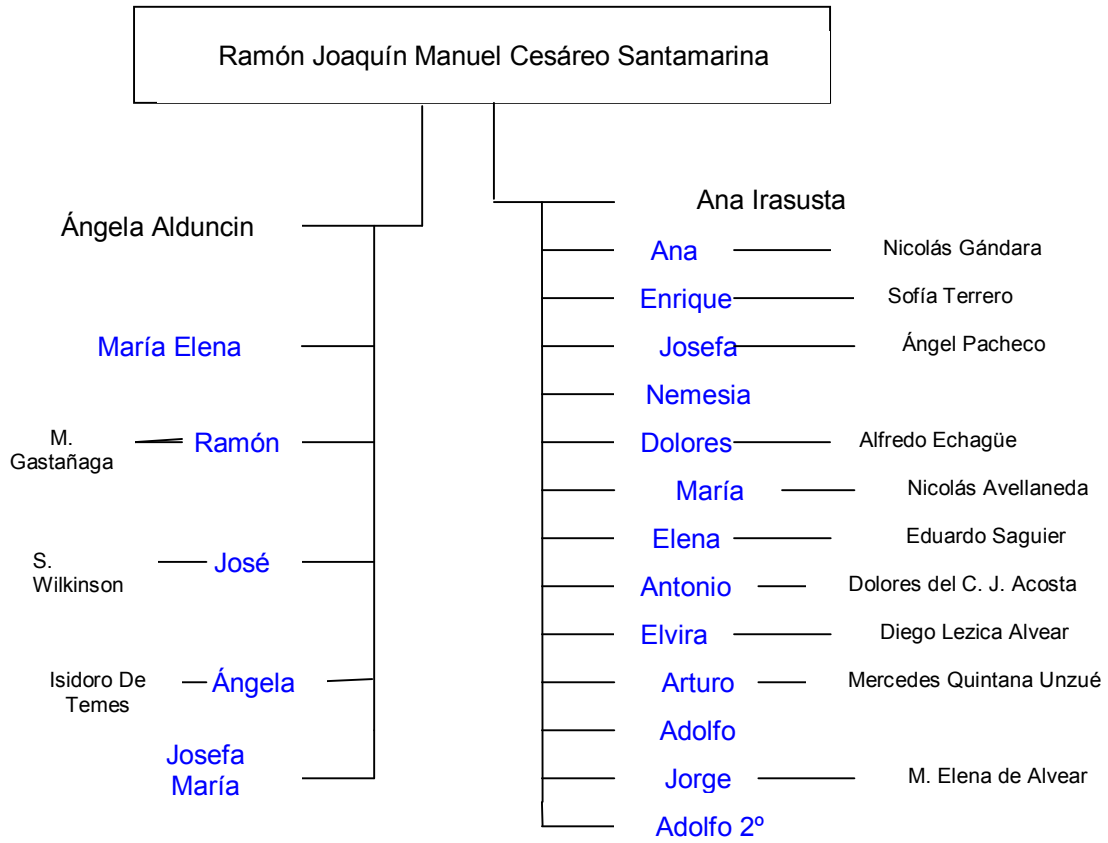
#### Material adjunto

- ICOMOS; *Carta de turismo cultural ICOMOS*, Bélgica, 1976; postura básica Insc. 3.
- ICOMOS; *Carta del turismo cultural, (la gestión del Turismo con patrimonio significativo)*; 1999.

## Recursos Electrónicos

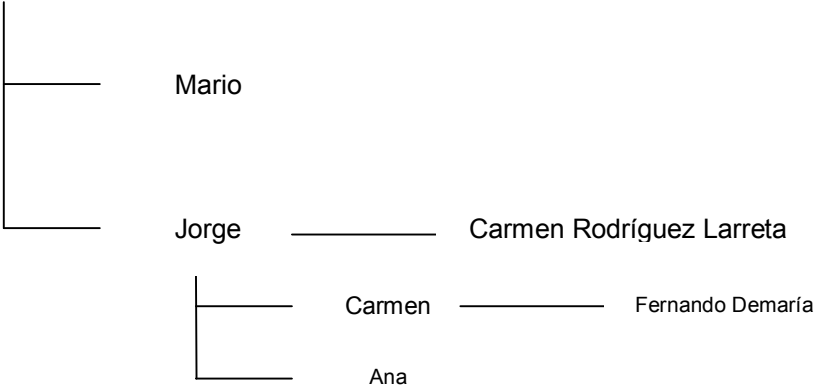
- [www.unesco.org](http://www.unesco.org) (consulta abril 2007)
- [www.tandil.gov.ar](http://www.tandil.gov.ar) (consulta agosto)
- [www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php) (consulta agosto 2007)
- [www.icomos.org](http://www.icomos.org) (consulta septiembre 2007)
- [www.naya.org.ar](http://www.naya.org.ar) (consulta septiembre 2007)
- [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org) (consulta octubre 2007)
- [www.cybertandil.com.ar](http://www.cybertandil.com.ar) (consulta octubre 2007)
- [www.turismoenazul.com.ar](http://www.turismoenazul.com.ar) (consulta noviembre 2007)

**ÁRBOL GENEALÓGICO  
FAMILIA SANTAMARINA**





Nicolás Gándara – **Ana Santamarina**





**Josefa Santamarina – Ángel Pacheco**

Laura — Carlos del Solar Dorrego

- Laura — Marcos Estrada
- Carlos — Susana Bellouard
- Fernando — Teresa Sastre
- Felicia — Arsenio Martínez de Campos

Josefina — Marcos Riglos

- Josefa — Alberto Blaquier
- María — José León Aldao
- Ángela — Lucio García del Solar

Dolores Isabel — Tomás J. de Anchorena

- Tomás Joaquín — Susana Balcarce
- Joaquín Ángel

Mercedes — Enrique Bustillo

- Miguel Ángel — Rafael Pando
- Pía Soldati

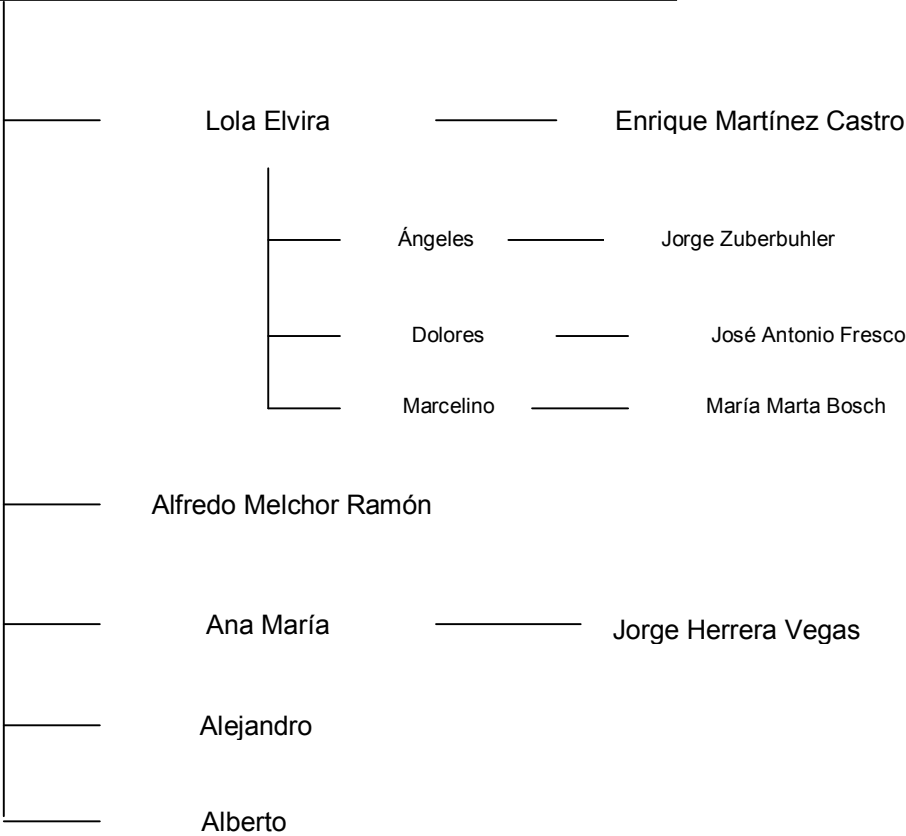
Susana — Ezequiel Bustillo

- Alberto Blaquier

Carlos A. — María Luisa de Bary

- Ángel — María Palacio Posse
- Mariano — Ma. Marta Rivero Haedo
- Carlos Juan — Isabel Llavallol
- Rita — Marcos Capdepont
- Dolores — Juan Martini
- Barón Dellepiane

**Dolores Santamarina** – Alfredo Echagüe



**María Santamarina – Nicolás Abraham Avellaneda**

María Juana

Nicolás

Ma. Eugenia Monteiro de Barros

Nicolás

María Eugenia

Ana María

Arturo J. Dubourg

Ramón

Mercedes Martínez de Hoz

Ramón

Marcela Mayol

Stella Bailla

Julio

María Elena Duhau

Elena María

Candelaria

Jorge Ledesma

Juan Julio

Elena Figueroa

Carmen

Rafael de las Carreras

Nicolás

Victoria

Miguel O'Farrell

Dolores

Francisco Villanueva

Magdalena

Antonio Delfino

Patricio

Elena Gotelli

Juan José

Eloísa Simbonnet

Eloísa María

Gustavo Figueroa

Ana Leonor

Roberto Lobos

Ma. Magdalena

Agustín Costa Paz

Matías

Carolina Solanet

Josefina

Alberto Gourdy Allende

Jorge

Carmen Verónica

Alfredo Larguía

María Marta

Carlos Arias

Ma. Inés

Alfredo Miguel

Inés Garbagnati

Alejandro

Leonor Yunis

Ma. Isabel

Juan Storni

Ma. Cristina

Carlos Piccardo

Marco Felipe

**Elena Santamarina** – Eduardo Saguier

Helene

Ernesto Duggan

Juan Eduardo

Ivonne Roggero

Bernadette

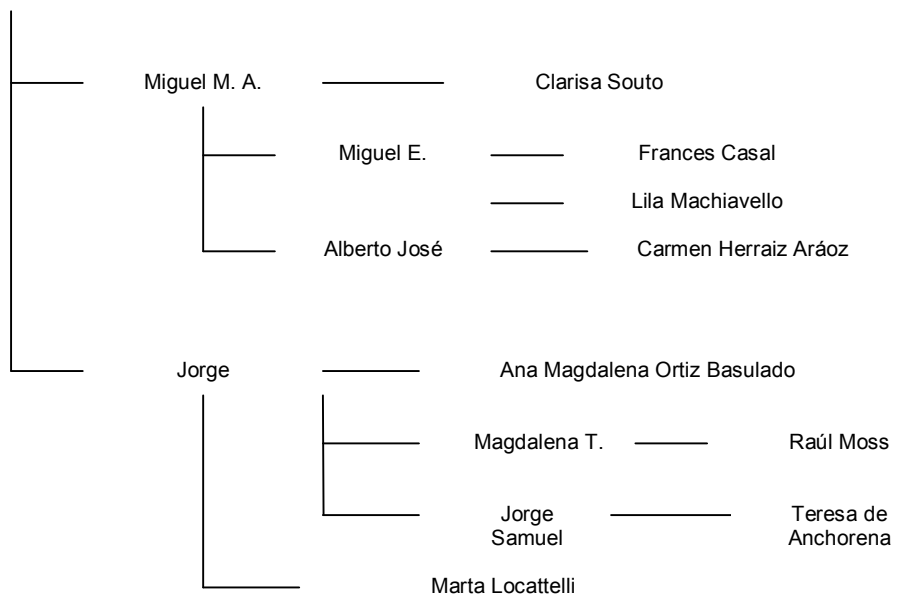
Enrique Luis Ierovolino

Eduardo Antonio

María

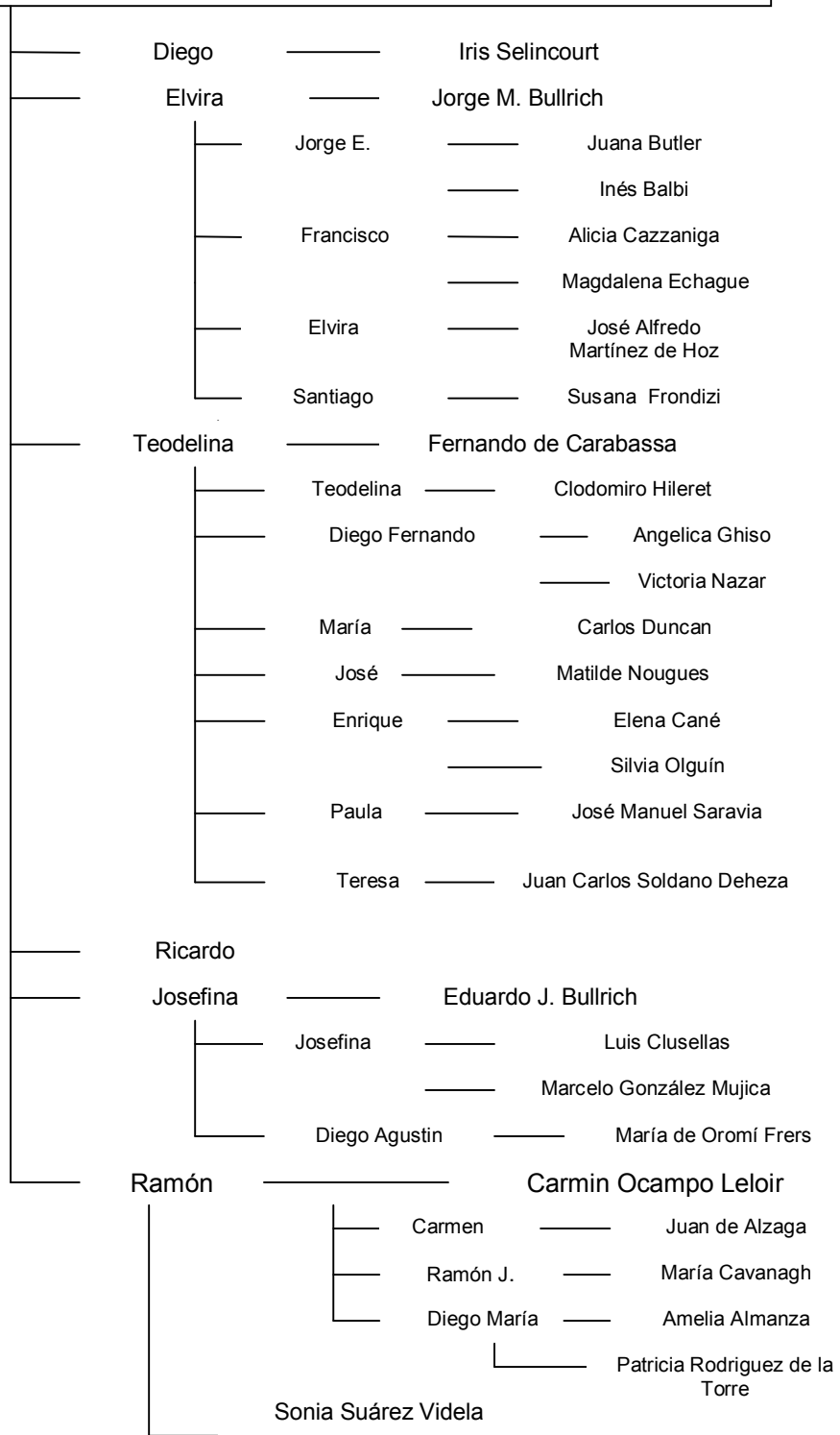
**Antonio Santamarina** – Dolores Josefina del Corazón de Jesús Acosta

Antonio R.	Lucía Blasco Escobar
Dolores Josefina	José Simón L. Pereyra Iraola
Simón Ignacio	Sara Seré Schoo
Ma. Teresa	Federico B. Bledel
Miguel S.	Ana María Pastorino
Santiago S.	Marta Strada
Juan L. S.	Rosa S. Casado Elía
Eugenio S.	
Josefina A. M	Alberto T. Areco
Emilio	Susana Romero
	Cristina Bronemberg
Agustín	María Dominguez
Ma. Eugenia	Martín Ayerra
Dolores I	Fernán Cabral
Ana M.	Ramón Defferrari
Ramón S.	Dolores O'Farrel
Ramón Antonio Felipe	Esther Simbonnet
Bernardino A. R.	Lastenia J. Columbres Mármol
Antonio E	María del Carmen Carbone
Bernardino E. A	Norma Alvarez
Juan Carlos	Silvia Herraiz
Alberto Julián Pablo	Ana María Zubizarreta
Laura Estela	Eduardo Alfonso Casal
Ma. Eugenia	Alfredo Gorostiza
Mariana	Federico Fauzón
Mónica	Carlos María Casal
Santiago B. A	María Estela Ratti
Eduardo A.	María Eliana Larrain Claro
Horacio	Mercedes Roca
Guillermo	Damasia Barreto
Damasia	Marcelo Torres Agüero
Dolores	Luis M. Pueyrredón
Juana Paula	
María José	Alfredo Rodríguez Guevara
Sara	Alejandro Perlinger
Ana	Luis F. Escobar

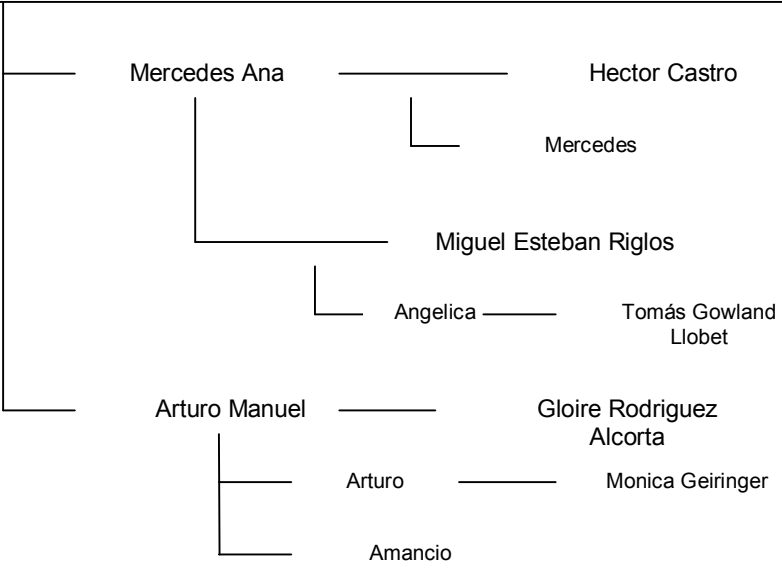




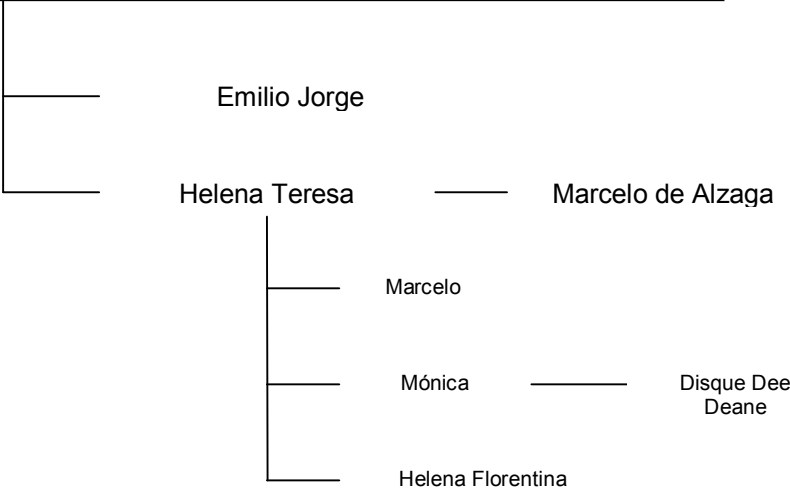
**Elvira Santamarina – Diego Lezica Alvear**



**Arturo Santamarina** – Mercedes Quintana Unzué



**Jorge Santamarina** – María Elena de Alvear





Estatuas donación de A. Santamarina *Fidelidad femenina*



*Invierno*



*Justicia*

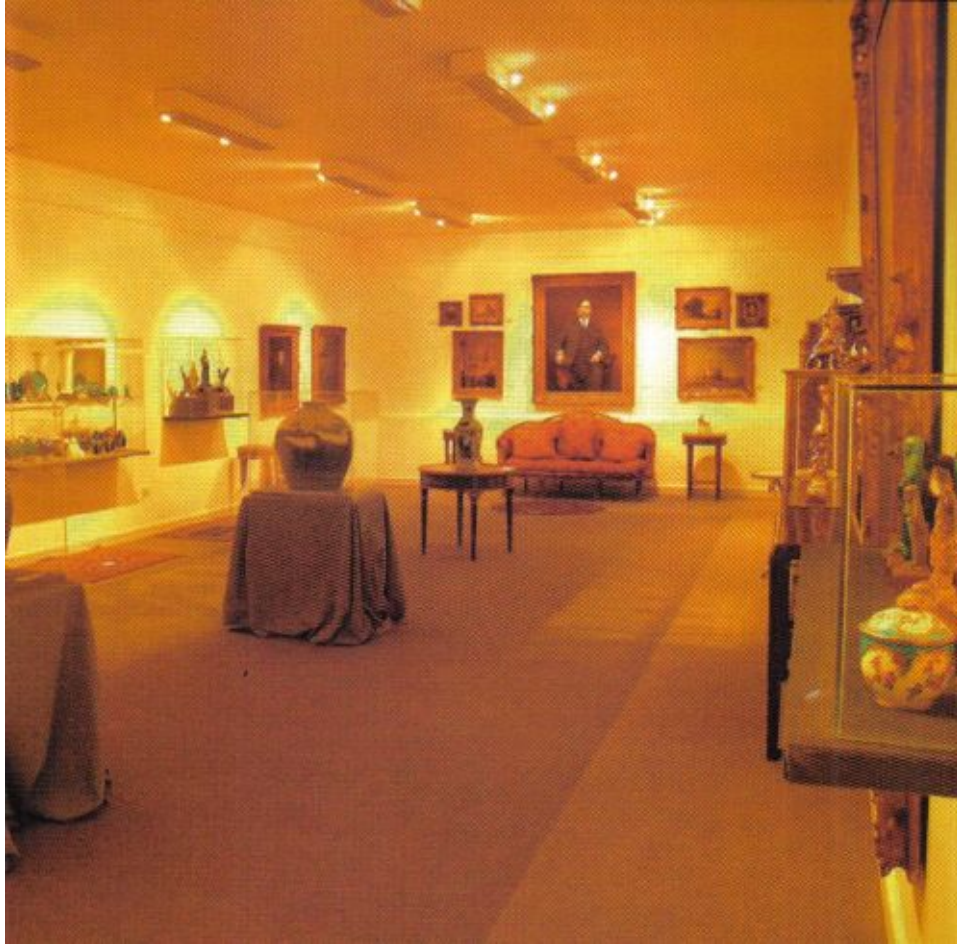


*Juventud*





*Ex- Palace Hotel*



*Sala Mercedes Santamarina*



*Hospital Municipal Dr. Ramón Santamarina (1910)*





*Hospital Dr. Ramón Santamrina*





*Escultura en bronce en la puerta del Hospital en homenaje al Dr. R. Santamarina*



*Plaza José Santamarina*

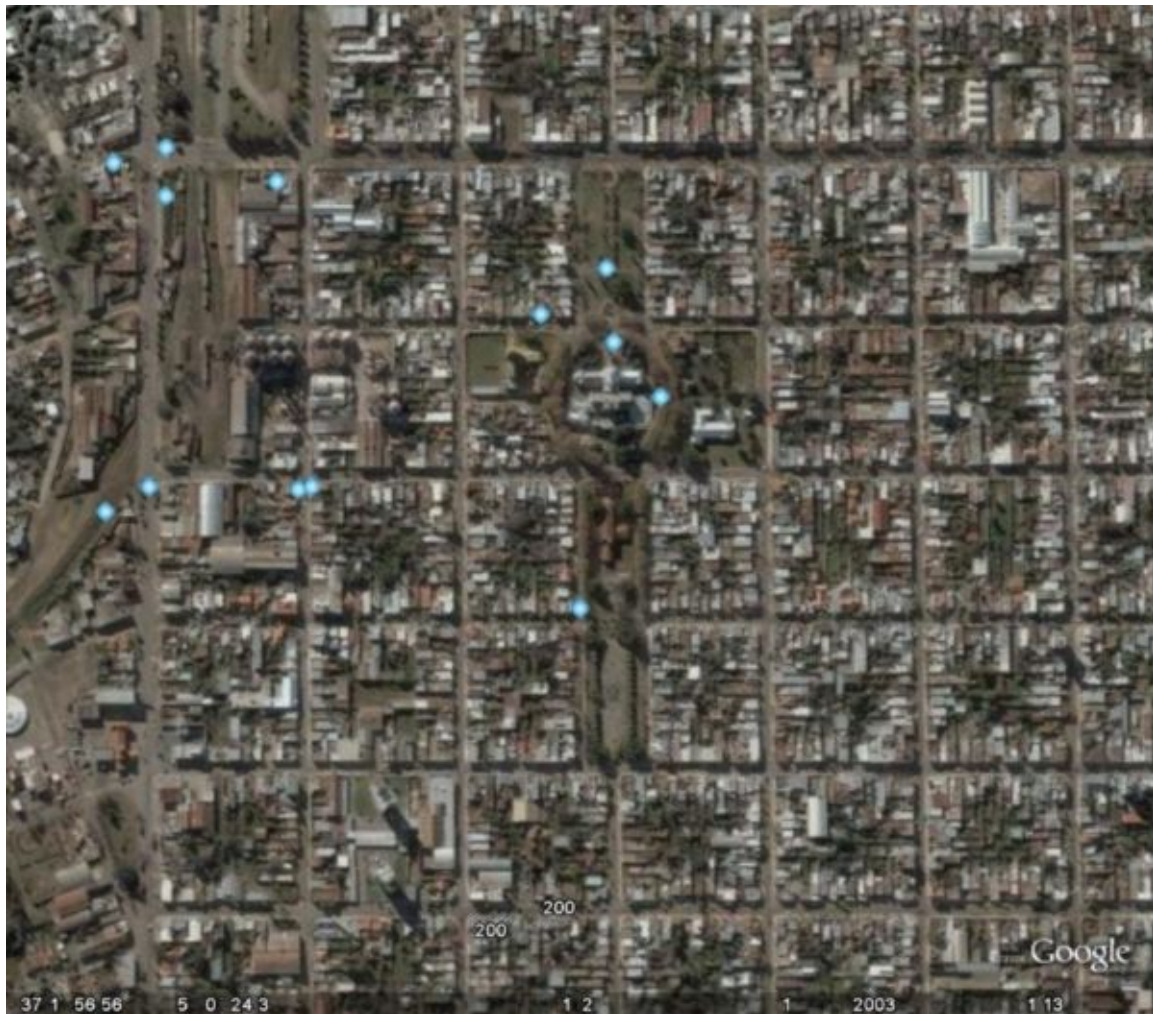


*Iglesia Santa Ana*



*Frente Iglesia Santa Ana, y edificios auxiliares*





*Foto aérea del predio que comprende la Iglesia Santa Ana, el Hospital Dr. R. Santamarina, y las plazoletas aledañas. Se puede observar su forma de cruz*



*Escuela Agrotécnica Dr. Ramón Santamarina – Edificio principal*



*Escultura realizada en España por encargo de los amigos de quien en vida fuera el Dr. Ramón Santamarina en su homenaje*





*Parte posterior de la Estancia Sans Souci*



*Hogar en el living principal de la Estancia Sans Souci*



*Mayólicas en los pasillos*



*Ascensor en Sans Souci*





*Frente de la Estancia Sans Souci*



*Parte posterior de la Estancia Sans Souci*





*Entrada principal Estancia Bella Vista*

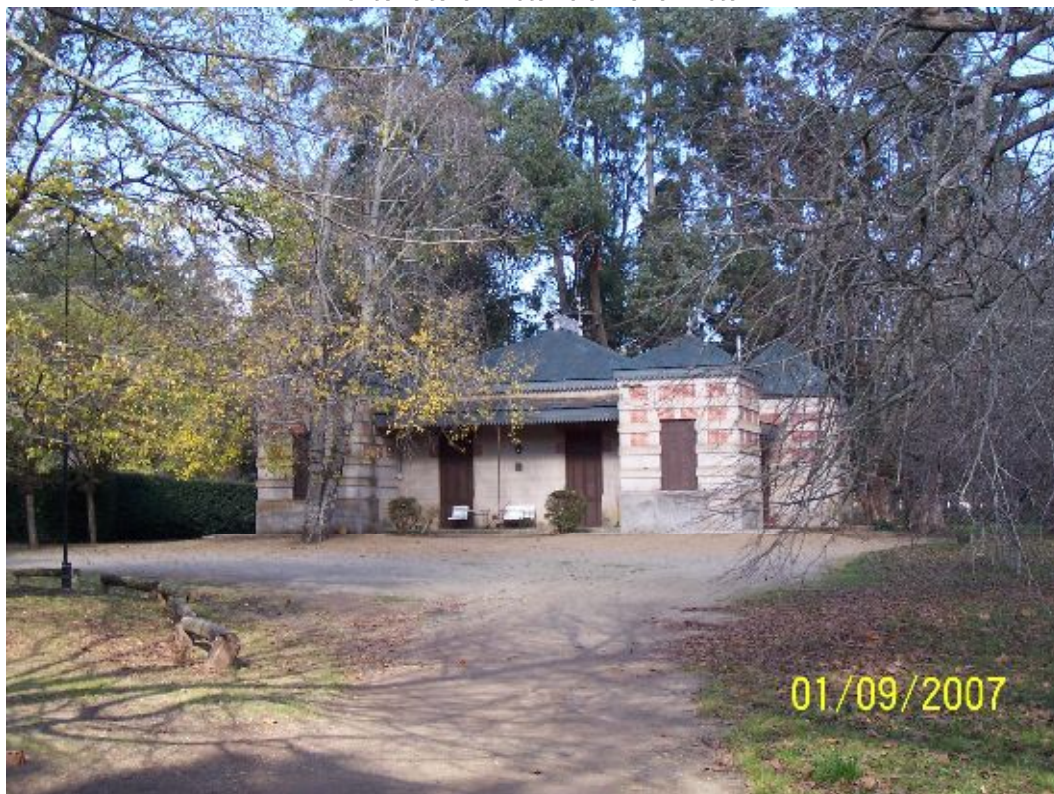


*Galpón en Estancia Bella Vista*





*Parte lateral- Estancia Bella Vista*



Casa de la pileta





*Galería Estancia Bella Vista*



*Entrada principal Estancia Indiana*





*Estancia Indiana*



*Capilla San Ramón- Ramón I*



*Estancia Maryland*

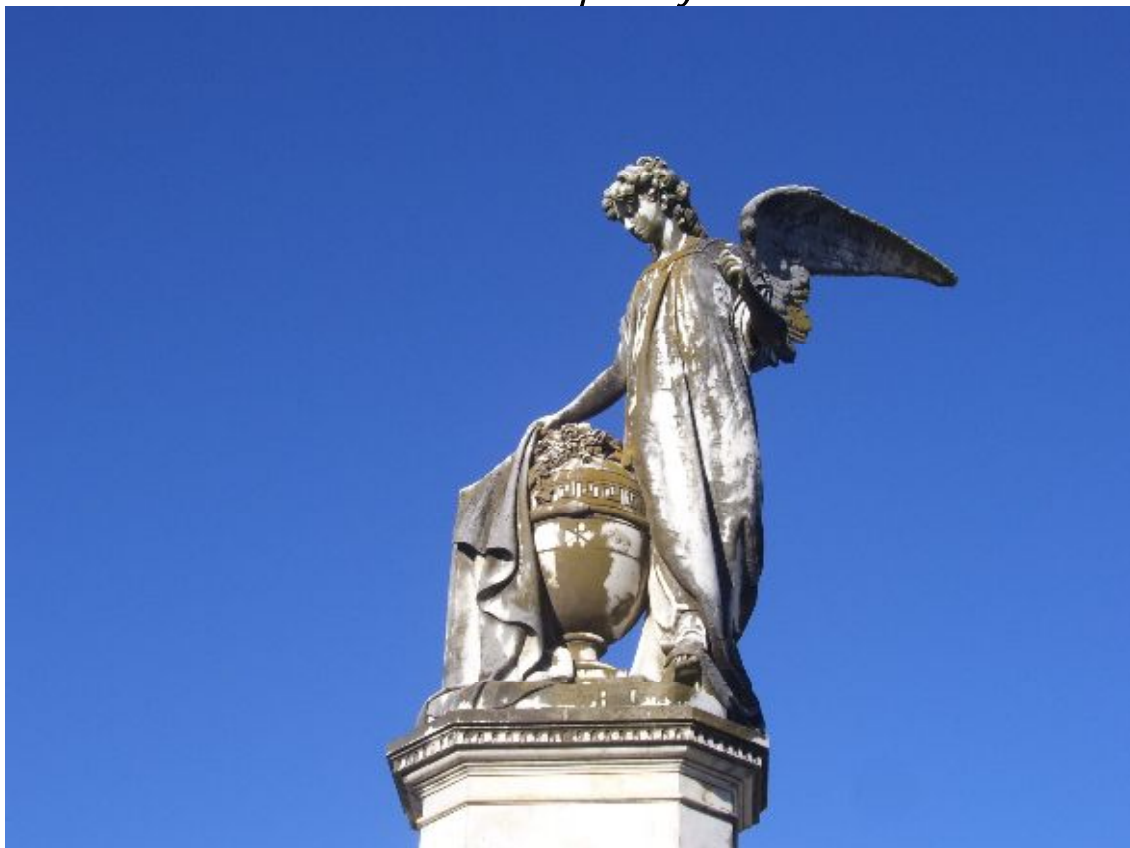


*Estancia Maryland*





*Esculturas- Parque Maryland*



*Cúpula bóveda Santamarina- Alduncín*



*Bóveda Santamarina- Alduncín*



*Ramón Joaquín Manuel Cesáreo Santamarina y Valcarcel*



## ENTREVISTA

A la Directora de Turismo de la ciudad de Tandil, Lic. Helena Berestain, (Presentación); Lugar, fecha y hora donde se lleve a cabo la entrevista.

- ¿Cómo surgió el turismo en Tandil?
- ¿Qué rol ocupó la gestión pública en su desarrollo? ¿Qué rol ocupa?
- ¿Cómo está conformada la oferta turística en Tandil? ¿Cuál es (o son) su producto principal?
- ¿Hacia donde van dirigidos los esfuerzos de la gestión pública? ¿Qué políticas se toman?
- ¿Cómo está conformada la oferta de Turismo cultural en Tandil? ¿Por qué su desarrollo ha sido escaso en relación al Turismo natural en la ciudad de Tandil?
- ¿Existen circuitos turísticos que reflejen la identidad de la comunidad local? ¿Cuáles son? Si no existen, ¿Cuál considera que sería el motivo?

Al haber un activo natural, siempre el activo natural valioso va a primar sobre cualquier otro en el desarrollo.

En Tandil particularmente, hubo pioneros como Juan Fugl, un montón de inmigrantes italianos o del norte de Italia o montenegrinos o eslovacos, checos que vinieron a ser los picapedreros, un grupo de italianos muy fuertes que vinieron a hacer la fundición porque era lo único que sabían hacer en realidad, porque la fundición en Tandil no tenía sentido porque acá no es Terminal de nada, no hay minerales, lo único que había es una tierra greda que servía para hacer los nódulos y había un desfasaje, porque la gente sabía fundir. Si no tendría por qué haber nacido la fundición en Tandil. Y la piedra, porque estaba la piedra acá obviamente.

Después viene Juan Fugl, y cuando viene Juan Fugl empieza con el trigo, entonces acá hay una mezcla.

Y hay un activo natural valioso, al haber un activo diferencial en la Pampa, como son las sierras, este activo te lleva a que vos venís a las serranías, cambias de ecosistema, ves elevaciones. Unos arroyitos, hoy una ciudad entubada, pero antes los arroyitos la hacían mucho más divertida, entonces el hecho de haya un activo natural valioso hace que la cultura se corra de eje. Y después desde poner la cultura como un eje del turismo no es una cosa tan nueva.

Yo creo que el turismo como hecho cultural es posterior a: primero va la curiosidad, y primero llega la mercancía como en Europa fue el nacimiento del Turismo primero llegaba la comercialización de especies y después llegó la necesidad de ver esa cultura, esa maravilla que era capaz de hacer de hacer ese aporte y después ver como eran como vivían y allí nace el oriente Express y todo.

Hoy Tandil lo que tiene de eje cultural, siempre tuvo una temperatura cultural importante, tiene una multivariedad. Yo creo que si hoy tenemos que hablar de un eje cultural en Tandil importante, tiene que ver si o si con el nacimiento de la universidad, es algo que no se puede desconocer hay un antes y un después. La universidad de la cambia la cara a cualquier universidad. La vuelve cosmopolita, variada y posee una temperatura corporal, los chicos en algún lugar se encuentran.



Complejización del producto, cuando un producto es muy pobre, como es el caso de sol y playa, un producto que no tienes mucho para hacer ir tirate y tomar sol. Necesariamente para que deje dinero, ese producto tiene satélites colaterales, otro tipo de producto, entonces empiezan a surgir y ya se ven, que en las playas los paradores ofrecen cosas (unos que ofrecen tratamientos para el pelo, deportes, spa, salsa) esta bien que hay una movida comercial que sostiene esto pero le ponen algo más al producto pobre.

En el caso de Tandil, el producto que tiene que son las serranías se complica cuando se agregan servicios al alojamiento; sapa, masajes, la aventura, cabalgatas, mountain bike, la flora y la fauna, picadas, gastronomía. Al complejizar el producto estas agregando una parte de cultura al activo natural.

Yo creo, estoy convencida que una de las herramientas, para poder sostener una oferta más compleja y que derrame mejor la plata del que viene fue esto, tratar de sumarle a la oferta la mayor cantidad de elementos, desde acercarle una bicicleta, hasta hacerte un masaje, y alguien está viviendo de todo eso. (dulce, alfajores, velas, licores etc.)

Un lugar como este que posee una multivariedad de culturas desde un principio. Yo no creo que estas funciones hagan daño, cada uno posee su espacio y tranquilamente pueden convivir.

Tandil es una ciudad que está creciendo pero a mi entender no se quiere olvidar de donde viene. Acepta a los que vienen de afuera, pero demuestra que hay reglas que se cumplen (lago).

Es un tejido social absolutamente híbrido, y que en esta mezcla está la identidad local. Que tiene sus reglas y admite ciertas contradicciones, una sociedad con muchísimo pecado, todo escondido pero de misa de once y de calvario no? donde tienes que tolerar un control social pero donde también tenés que si tenés novio nuevo o auto nuevo dar unas vueltas en el dique o la vuelta en el centro para que te vean y son 130.000 habitantes es un delirio!! Pero hay una unidad, una fortaleza económica inamovible, nunca llora, así como el tandilense no es "cholulo", es una sociedad que puede ser tildada de soberbia pero lo que es en realidad es segura.

Tandil es absolutamente particular, y yo creo que esa génesis tiene que ver con la cultura, entonces cualquier desarrollo cultural habría que mirarlo por

Son sociedades miradas con mucha prudencia, respeto y donde la actividad privada es la que manda en todo caso la actividad pública acompaña. Es la empresa privada la que pone el motor a andar.

### **Principios del Turismo 2001 (refundación)**

Nosotros instalamos primero la marca Tandil porque estaba cerca. Antes de la crisis el posicionamiento fue la aventura, porque era poder complejizar el producto, que el producto, eran unas cabañitas. Primero se regularizaron antes de que sigan creciendo y regulamos la aventura y al regularlas les dimos un marco de calidad había que nombrar de una a cinco rocas con... bastante duro, pero la ordenanza se hizo en colaboración con los privados, la aprobamos en el 2001, con lo cual toda la inversión era mucho más segura hacerla en cabañas que sabías como iba la normativa, que sobre hotelería que era del año 77 la 3030 de la provincia que es viejísima y que recién ahora fue reformulada, entonces al haberse regulado una tipología de alojamiento desde la comuna tenemos garantía, el inversor tiene una garantía de cómo poder crecer llegar a la mejor calidad de servicios hasta las 4 rocas que es el máximo que se

otorga en cada área, así que se creció con calidad, al crecer con calidad empezamos a ver que para poder lograr más días de estadía para que se cierren las cuentas había que sumarle periféricos. Al complejizar la oferta tuvimos que convocar a la aventura, lo hicimos con los que ya estaban, con la asociación de guías, la asociación de cabañas, entonces la gente empezó a ver un producto complejo, se sumó la gastronomía, principalmente los productos regionales, esta gastronomía, empezó a sumarse a la oferta, se introdujeron los deliberéis a las cabañas, para que la experiencia memorable se viviera en la cabaña, en el fogón, en la casa con el paisaje entrando por la ventana, ventanales grandes, tratar por medio de esto que la gente decidiera quedarse para después consumir, andar en bicicleta; todas estas cosas que parecen tan simples empezaron a sumar. Ese fue el primer eje.

Cuando estábamos trabajando viene lo que pasa que nos e puede salir, de ser emisor como éramos pasar a ser en enero del 2002- 2001, nosotros con una oferta muy fuerte con una campaña muy fuerte en Buenos Aires “Tandil tan cerca tan lindo”, nos pasa lo que pasa, que ocurre? La gente no puede salir, entonces con una campaña en marcha que hacemos?, reforzamos esto de que estamos tan cerca hay que venir porque estamos a tres horas y media. Entonces el estar cerca el primer centro emisor es capital y GBA, y ya empezamos a captar esto dar una oferta fantástica, con buen servicio, con una experiencia memorable a trescientos kms de Capital. A alguien que no podía salir porque era imposible con el dólar como estaba, y ahí salimos ganando y ahí fidelizamos, con una oferta un cuerpo a cuerpo muy fuerte, de prestadores privados de micro micro pymes, al punto de lavar ellos las sabanas y las toallas, porque recién terminaban sus complejos y estaban endeudados y bueno fue tratar de ver y de manejar la oferta de manejar los olores, y manejar. Etapas que fueron durísimas, para tratar de entender la diferencia de un desayuno artesanal, de un desayuno memorable hicimos talleres para sacar las flores de plástico, para eso suplir por la naturaleza. Cosas que no cuestan, el ramito del Tandil que te acompaña en tu retorno los amenities que no se usaban, comparar frasquitos de plásticos y con el logo del emprendimiento impreso en la pc pegado para el shampoo y la crema de enjuague comprados grandes, hacer pool para comprar los jabones chiquitos y finalmente envueltos a mano con papeles de seda o tul y cintitas. Tratar de trabajar el eje de las sensaciones de tener la lavanda entre las toallas o atadas en los cajones o en la almohada, para que la gente sintiera la lavanda y su perfume. Un caramelo con un cartelito que dice dulces sueños para la hora de dormir. Estas fueron cositas que fuimos logrando de trabajar en el eje de las sensaciones y esto fidelizó, hizo que a la gente le quedaran ganas de volver a recibir un mimo, en realidad conjuntamente con algo, que para mi es el eje de la oferta, que es lo primero que vendemos; lo primero que se vende en Tandil es la calidad de vida, no hay momento en durante la estadía que el que viene no piense en venir a vivir a Tandil, así que lo primero que vendemos hoy es la calidad de vida. Una ciudad “vivable”, una ciudad a escala humana, pudimos absolutamente con los privados rescatar esto como un eje, donde acá se vive distinto. Con lo mismo que vivís en Buenos Aires, acá vivís tres veces mejor, todo a cinco minutos, todo cerca, va al trabajo, vuelve a almorzar a su casa, juega unos hoyos de golf, todo es posible. Es una calidad de vida donde la gente se saluda en la calle con la bocina y eso alucina. Eso es identidad local. Creo que no vamos mal pero que hay que controlar el crecimiento en escala, si crecemos solos sin desarrollo, lo vamos a perder porque crecimiento y desarrollo tienen que ir de la mano, se crece y se desarrolla armónicamente, pero cuando solo se crece y no hay desarrollo, se generan bolsones periféricos de pobreza o de marginalidad.

Yo percibe que la comunidad tandilense no resigna el estilo de vida, y siente un gran orgullo de decir yo soy tandilense, nacido y criado.

### **¿Que buscan los turistas que vienen hoy (2007) a Tandil?**

Buscan calidad de vida, buscan poder convivir por un rato y creer que hay un mundo diferente al de Capital y Gran Buenos Aires, yo estoy totalmente convencida, porque

se puede ver que se olvidan de los celulares, se olvidan de vigilar las carteras, se relajan de gran manera, que el primer producto a vender es la calidad de vida.

### **¿Y hacia allí se enfocan los productos que conforman la oferta? ¿Que pasa con la cultura?**

Es algo de los últimos tiempos. Si. En los últimos tiempos, el área de cultura ha luchado pro conseguir un lugar para todos. Sin despreciar nada. Que surgió por una necesidad de la gente de Tandil, un cambio endógeno. Que hoy en día conforman la gran grilla de servicios culturales al servicio del turista.

### **Existen atractivos culturales?**

Están, no delimitados, ni planificados, pero están al alcance de la mano, muchos de sus atractivos es cierto desvalorizados, pero están las condiciones por ejemplo para tener un circuito gastronómico, porque hay productos regionales típicos locales.

### **Existe un circuito que recorra la impronta de la Familia Santamarina?**

No existen circuitos, ni están contemplados en algún plan de atractivos turísticos. Pero es cierto que la impronta está en toda la ciudad.

El municipio debe brindar las herramientas para generar, para preservar y los medios para controlar el uso de los atractivos.

Desde la oficina se encargan del desarrollo de productos, y hoy en día se esta buscando ampliar y diversificar la oferta turística. En este momento por ejemplo se esta buscando el desarrollo del turismo accesible, principalmente en la aventura.

El estado debe acompañar el desarrollo, tutelar el espacio público y realizar la promoción. Todo en forma concensuada con los privados.

Hay una obligación de que en el desarrollo del producto, cuando uno conceptualiza el producto, le debe de poner al producto lo más que pueda.

### **Producto 2001**

Empezamos a trabajar sobre un nuevo producto, en realidad es armarlo y le sumamos la aventura, la sumatoria de aventura y hacer un producto de calidad. Diferenciarnos. En ese momento había poco alojamiento, entonces lo poquito hagámoslo caro y muy bueno, entonces con menos gente no vamos a ganar un turismo masivo pero vamos a tener un buen ingreso. Se planteo un turismo de para un determinado segmento por la defensa del espacio, del territorio, y de la identidad local. Teníamos 2000 plazas después crecimos 526% en 5 años. Se apunto a hacer desaparecer los los camping y a crear los dormis y albergues, porque es un producto que consume territorio y deja poca ganancia para el desarrollo local.

Entorpece deteriora, trasgiversa, destruye modifica cambia y destruye es el turismo y conflictúa con el residente.

Tenemos un 3.7% de camas por habitante de población residente, llegaremos a 4, 4 y medio máximo un 5% y basta, porque sino va a lesionar la calidad de vida.

Tandil posee economía multicultural y en ese caso no dependes del turista que viene porque posee otras variables.

Decisión en conjunto, apuntar a la calidad. Actores comprometidos e involucrados.

Relación calidad- precio, el servicio que recibo determina si el precio fue caro o barato.

Va. La angostura y San Martín no poseen identidad (regularon después) no tienen población residente. Tandil tiene historia. Que los locales abrieran los domingos. Sacar las flores de plástico. (encuentros garden tres).

Taller de aromas x los olores. Las cortinas: el mismo color sin argolla con velero y la misma medida para cambiarlas por cualquier problema. No daban a vasto para limpiar las cabañas, se saco la cocina y se puso anafe y microondas. Se fomento el delivery.

Perfumes para ropa, sillones y almohadones.

Basta de sabanas de colores y ajustables, poner cantidad de hilos, todo puntuado, secador ducha sillones hamacas luz de lectura leña sin costo, todo ponderado para modificar conductas. Primer sistema en Argentina que se regulo en cabañas. Horas de discusión y ponderación como armar un desayuno, termos mas puntos porque el turista puede tomarse su tiempo para desayunar. Trabajar el producto desde varias miradas. Vista humanas que dio otro nivel de comprensión.

***Azul + valorado e integrado + y mejores ciudades + productiva  
+ turística + ciudad cervantina***

***DESARROLLO DE PRODUCTOS Y CONSUMOS CULTURALES,  
RECREACIONALES Y TURÍSTICOS.***

*Acción del Estado a través del trabajo conjunto de las Areas de Turismo, Patrimonio, Cultura y Educación.*

***ACCIONES***

*-Tomar a la comunicación como una herramienta fundamental – Plan de Comunicación y marketing de turismo cultural (Señalética, folletería, web site, centros de información turística, conformando un sistema en los puntos estratégicos de la ciudad.*

*-Plan de capacitación en gestión cultural (organización de eventos) etc.*

*-Creación de una agenda de eventos y realizaciones culturales, deportivas y productivas tendientes a su no superposición y la jerarquización de los mismos*

*-Programar adecuadamente los lugares de realización de los eventos pensándolos estratégicamente para dinamizar y potenciar zonas o sectores deseados. Ej. Aniversario de Azul en la Costanera cacique Catriel.*

*-Afianzar la sensibilización y el compromiso ciudadano para que la comunidad adopte como propia la designación de Azul Ciudad Cervantina de la Argentina.*

*-Trabajar mancomunadamente para alcanzar el liderazgo en el desarrollo turístico sustentable y el turismo cultural en la región centro y consolidar el éxito de la actividad turística en el Partido de Azul mediante un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente.*

*-Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando al turismo como eje estratégico del desarrollo económico y socio-cultural de Azul.*

*-Dinamizar la actividad turística local a través de la generación de empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.*

*-Creación de un Banco de Datos de información crediticia, subsidios e incentivos fiscales.*

*-Ordenanza de Incentivos para la inversión turística.*

## **AREAS DE APLICACIÓN DE LAS ACCIONES**

### **I- AREA FUNDACIONAL Y CENTRO COMERCIAL**

*Recursos Turísticos Culturales:*

*Paseo Bolívar, Plaza San Martín, Iglesia Catedral Nuestra Señora del Rosario, Palacio Municipal, Teatro, Museos, Edificios de valor patrimonial, galerías Alsina y Piazza, costanera, obra de Regazzoni, Cine Universal, Bibliotecas, Hemeroteca, monumento a Catriel, tanque de agua, esquinas sin ochava, ochavas curvas, puentes, empedrados, Casa de Pérez Esquivel, etc. )*

*-Tomar al Área Fundacional como ámbito de aplicación y desarrollo, justificando esta decisión en que dicho sector de la ciudad concentra el mayor número de expresiones culturales, atractivos turísticos y servicios, reforzando la idea, reforzando la idea que los consumos culturales y el turismo son elementos movilizados de la economía y que su correcta planificación y gestión conllevan al mejoramiento socio-cultural y económico.*

*-Regulación y ordenamiento del uso del espacio público.*

*-Ordenanza para eliminar paulatinamente la contaminación visual (cartelería existente y futura, tendidos de redes aéreas de servicios públicos y privados).*

*-Rediseño del recorrido en el área céntrica del transporte público y diseño del mobiliario urbano de las paradas.*

*-Construcción de rambla central divisoria en la Avenida 25 de Mayo entre Av. Mitre y Av. PTE. Perón, tratando de asemejar el sector como lucía en los años 30, con diseño de mobiliario, iluminación y forestación a la par de solucionar el tránsito vehicular y peatonal.*

*- Prueba piloto para el rediseño del área céntrica (Calle H. Yrigoyen entre Necochea y Av. 25 de Mayo. Se pretende la unificación de aceras, nuevo mobiliario urbano, iluminación, tipificación de cartelería comercial y señalización urbana*

*-Reforestación, mobiliario urbano e iluminación del Paseo Bolívar a fin de completar el Plan de Revalorización del mismo.*

*-Proyecto de puesta en valor del casco histórico de la ciudad tomando como base el Proyecto de la Arq. Alicia Lapenta.*

*-Área Costanera, se pretende la revaloración del sector orientándolo a la radicación en el mismo de actividades culturales, artísticas y artesanales.*

*-Generar una red de museos y planificar acciones conjuntas entre los existentes y los futuros posibles (de Arte Moderno, Museo del Carro – o del Carruaje, Museo Interactivo de Arte, Museo de la Lengua Española, etc.).*

*-Estimular y coordinar acciones tendientes a establecer el 7 de octubre como La Noche de los Museos.*

*-Paseo Bolívar, generación de actividades culturales en el recorrido tomando los espacios públicos, calle y cantoncillo, y privados, como bibliotecas, universidad, pubs; calendarizados en diferentes épocas del año.*

## **2- AREA DE LAS SIERRAS**

*Organizar el Parador Turístico de 5 Has., con un área educativa y otra recreativa.*

*Área Recreativa: Se tomarán las 2 Has., actuales del parador y se incorporará infraestructura de servicios, sanitarios, proveeduría. Área de picnic, fogones y estacionamiento.*

*Área Educativa: Punto de información turística y ambiental. Traza de Sendero Interpretativo para generar actividades de educación ambiental in situ, ambientes de pastizales, arbustales, roquedales y rivera del arroyo. Para todo esto se utilizará la nueva fracción cedida en comodato por la Dirección General de Fabricaciones Militares y con el asesoramiento de la Administración de Parques Nacionales.*

### **3- AREA FUTURA**

*-Concurso de Proyectos e Inversión para la creación de un Parque Temático. Temática sugerida: Orígenes del Poblamiento Pampeano (desde el Holoceno temprano hasta el contacto con el español a definir).*

El día 5 de junio de 2008 12:01, Andrés <[andresnett@gmail.com](mailto:andresnett@gmail.com)> escribió:

#### **ENTREVISTA**

##### Objetivos:

- Determinar la importancia de la actividad turística en la ciudad de Azul.
- Detectar que políticas y herramientas se utilizaron para el desarrollo de dicha actividad.
- Enumerar sus atractivos naturales y culturales.
- Conocer su oferta de turismo cultural y determinar si se realizaron políticas que avalen, fomenten y contribuyan al desarrollo de la misma.
- Enumerar y explicar los beneficios que trajo en caso de que existiesen, el desarrollo del turismo cultural.

1- ¿Qué representa la actividad turística para la ciudad de Azul?

La actividad turística es una herramienta de diversificación económico-productiva que en los últimos años ha tomado impulso en nuestra ciudad, cómo en otras partes del país. Es para Azul una alternativa a las actividades económicas agrícola - ganaderas, mineras, industriales y de comercio. Una herramienta identitaria y una posibilidad de desarrollo sociocultural.

2- ¿Qué políticas y herramientas se utilizaron para su desarrollo?

Las políticas implementadas fueron de incentivo, contemplando desgravaciones impositivas (tasas municipales, cánones por permisos de obra, etc.).



De promoción, posibilitando la presencia de prestadores de servicios turísticos en acciones marketing, presencia en ferias, workshops y en publicaciones especializadas.

De mejoramiento y puesta en valor del patrimonio (se creó la Comisión de Patrimonio). Y de los espacios públicos: como por ejemplo el Balneario, La Costanera, Paseo Bolívar, Parque Sarmiento.

De Planificación: Puesta en Valor del Casco Histórico. Parador Boca de las Sierras, Proyecto de Desarrollo Interserrano.

Acciones cooperadas: Convenio de Cooperación con la Administración Nacional de Parques Nacionales (Reserva Boca de las Sierras).

Convenio de Cooperación con el Centro Empresario de Azul para la construcción de un website exclusivo de turismo que concentre la información institucional y la comercial vinculada a la actividad turística.

3- ¿Cuáles son los atractivos culturales y naturales que posee?

Atractivos Culturales:

Casco Histórico: Plaza San Martín, Palacio Municipal, Iglesia Catedral Nuestra Señora del Rosario, Teatro Español de Azul, Paseo Bolívar, Casa Ronco, Museo Etnográfico y Archivo Histórico E. Squirru, Museo Municipal de Arte López Claro, Edificios Patrimoniales, Complejo Cultural San Martín.

Obra de Salamone: Plaza San Martín, Portada Cementerio Unico de Azul, Portada Parque Sarmiento, Ex Matadero, Cristo, Delegaciones de Cacharí y Chillar.

Religiosos: Iglesia Catedral Nuestra Señora del Rosario, Obispado, Convento de las Carmelitas Descalzas, Gruta de Lourdes, Iglesia del Buen Pastor, Seminario Diocesano, Monasterio Trapense Nuestra Señora de los Angeles. Iglesias de Cacharí y Chillar.

Otros: Hipódromo de Azul, Club de Planeadores de Azul, Golf Club Azul, Estancias: (Loma Pampa, La Ignacia, Santa Rosa).

Almacenes de Campo y pulperías:

Naturales: Sierras del Azul, Reserva Boca de las Sierras. Parador Boca de las Sierras. Parque Domingo Faustino Sarmiento, Costanera Cacique Catriel, Lago Guemes,

Acontecimientos Programados: Fiesta Nacional de la Miel, Expomiel Azul. Encuentro Internacional de Teatro "Otoño Azul". Fiesta del Títere. Expo Azul, Festival Cervantino.

4- ¿Cuál es o cuales son sus productos turísticos? (su oferta) Museos, Teatro Español. Casa Ronco. Circuito Religioso. Circuito Salamónico. Area fundacional. Acontecimientos Programados. Turismo Rural. Arquitectura.

¿Cuál es su oferta de turismo cultural puntualmente?

5- ¿Se apostó al desarrollo del turismo cultural tanto o más que al del turismo natural? ¿Por qué?

Se planificó cómo estrategia de complementación y diferenciación con ciudades de la zona, aprovechando además el gran quehacer cultural de Azul y los numerosos atractivos con los que ella cuenta, que en su mayoría constituyen elementos típicos del turismo urbano, turismo de ciudades, en definitiva turismo cultural. De todas maneras el turismo natural se planifica en la zona serrana, conjuntamente con un Plan de Desarrollo Interserrano. Ya existen en la zona serrana, principalmente en el sector de la Ruta 80 emprendimientos turísticos relacionados con el turismo natural.

6- ¿Trajo algún beneficio para la comunidad apostar al turismo cultural?  
¿Cuál/ cuáles?

Es dificultoso cuantificar los beneficios que el turismo cultural le ha remitido a la ciudad. Si estamos en condiciones de afirmar que la actividad turística presenta un franco crecimiento que se ve traducido en el aumento de la ocupación hotelera y de la oferta de la misma. Así mismo se observan nuevos emprendimientos vinculados con la actividad; y por sobretodo un importante aumento de turistas nacionales e internacionales y un sensible aumento en su estadías en la ciudad.

**Encuesta para detectar grado de conocimiento e interés por parte de la población local hacia la obra de la familia Santamarina**

Edad: .....

Sexo:.....

I – ¿Sabe usted conocimiento de quién fue y que hizo por la ciudad de Tandil R. Santamarina (y su descendencia)?

SI .....

NO .....

II – En caso de que su respuesta anterior haya sido afirmativa: ¿Cuáles de los siguientes sitios relacionados a su vida y obra conoce? (Puede marcar mas de una opción).

Estancia Sans Souci .....

Estancia Maryland .....

Escuela Agrotécnica .....

Estancia Ramón I .....

Estancia bella Vista .....

Sala Mercedes Santamarina (Museo de Bellas Artes) .....

Hospital R. Santamarina- Iglesia Santa Ana .....

III – ¿Estaría usted interesado en la creación e implementación de un circuito turístico cultural que valore, fomente y preserve la obra de Ramón Santamarina y su descendencia?

SI .....

NO .....

**Encuesta para detectar grado de conocimiento e interés por parte de los turistas que arriban a la ciudad de Tandil, hacia la obra de la Familia Santamarina**

Edad: .....

Sexo: .....

I -¿Cuáles de estos atractivos motivaron su viaje?

Atractivos naturales .....

Atractivos culturales .....

II- ¿Consume la oferta de turismo cultural local durante su estadía?

SI .....

NO .....

III- Si su respuesta anterior fue correcta, ¿Cómo calificaría la oferta de turismo cultural?

IV - ¿Sabe usted quién fue y que hizo por Tandil Ramón Santamarina?

SI .....

NO .....

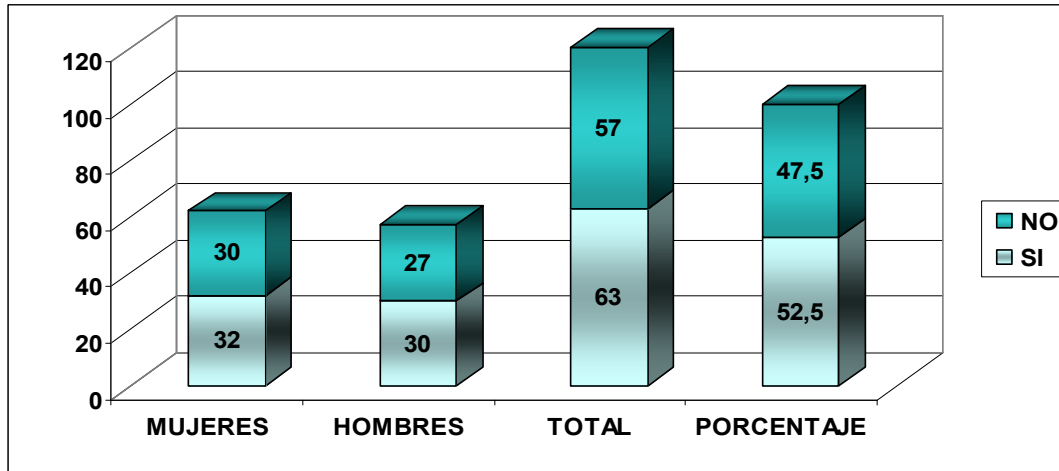
V – Sabiendo que fue una personalidad importante para la ciudad contribuyendo notablemente a su desarrollo económico y social, ¿Le interesaría que la ciudad ofreciera un circuito que recorra los vestigios de su obra?

SI .....

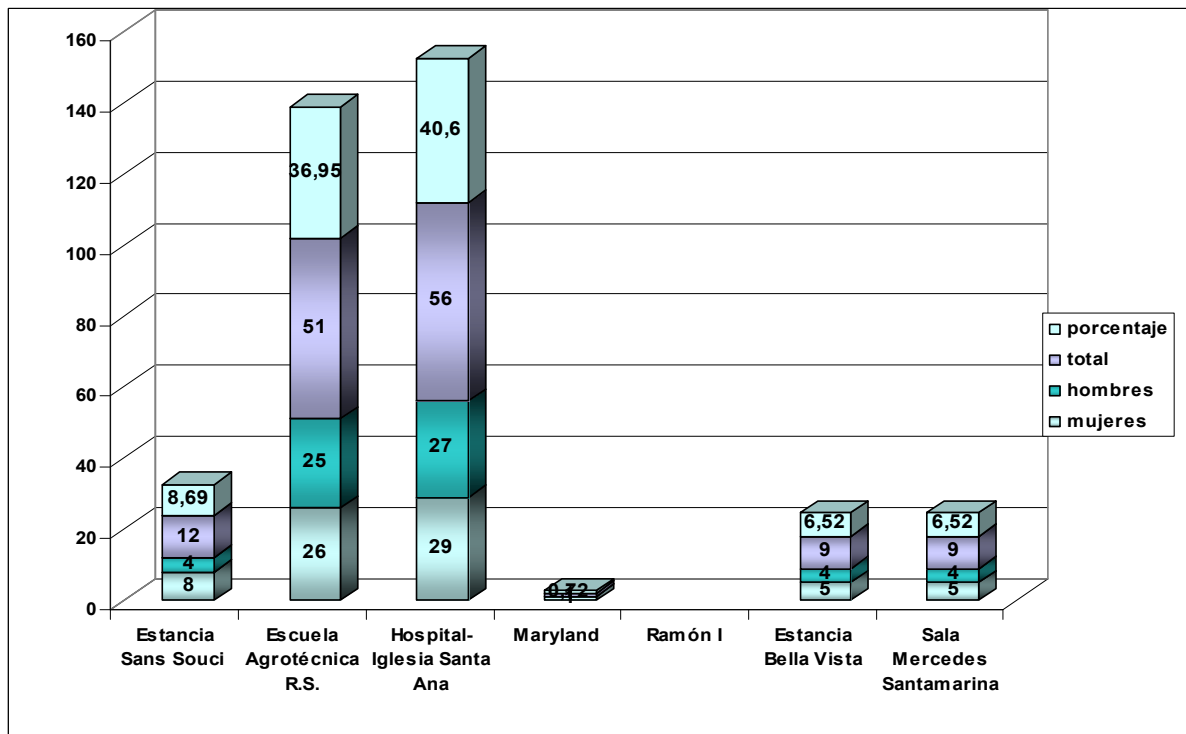
NO .....

**1- Datos obtenidos en la encuesta realizada a la población local:**

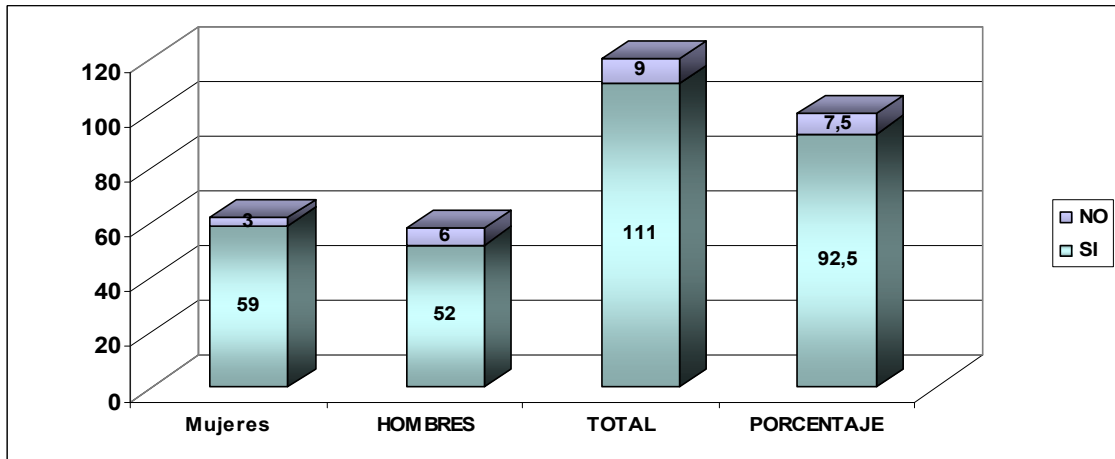
1.1 Conocimiento de la población local sobre la obra de R. Santamarina.



1.2 Sitios relacionados a la obra de Santamarina mas conocidos por la población local.

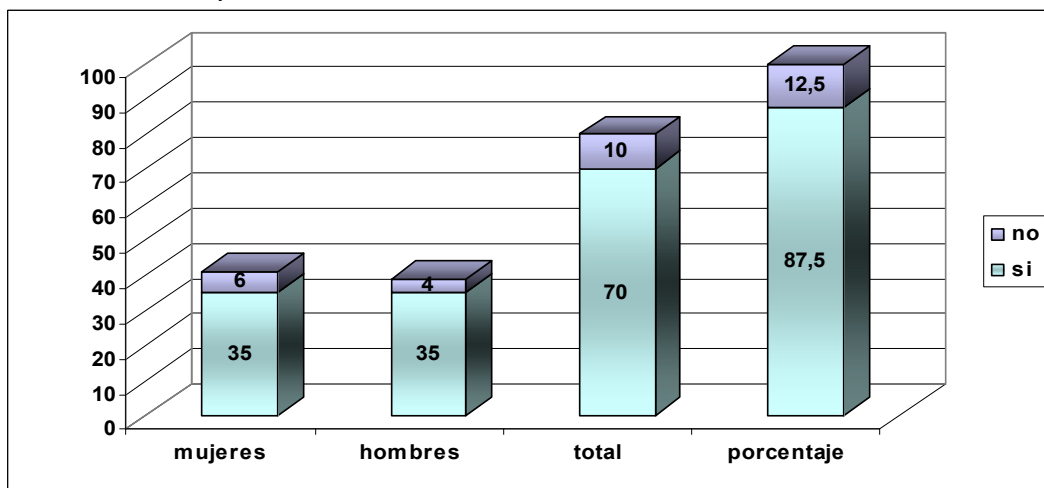


1.3 Población local interesada en un circuito cultural que recorra su obra.

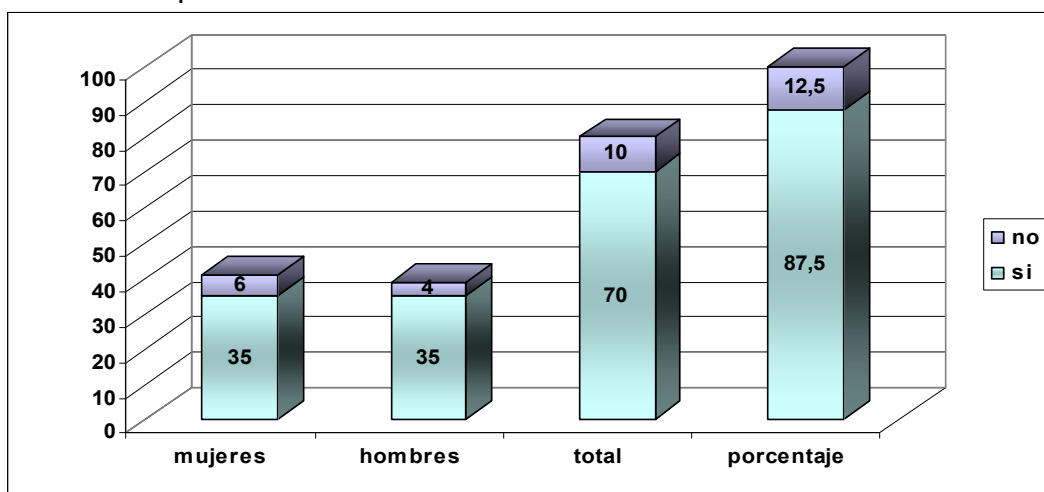


**2- Datos obtenidos en la encuesta realizada a los turistas:**

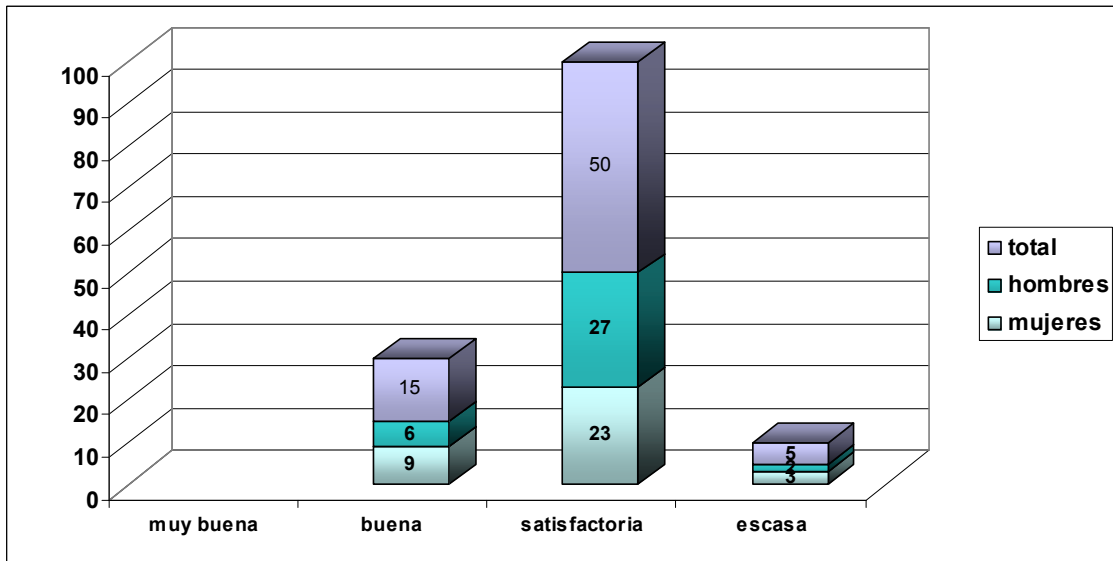
**2.1 Atractivos que motivaron el traslado hacia Tandil de los turistas encuestados**



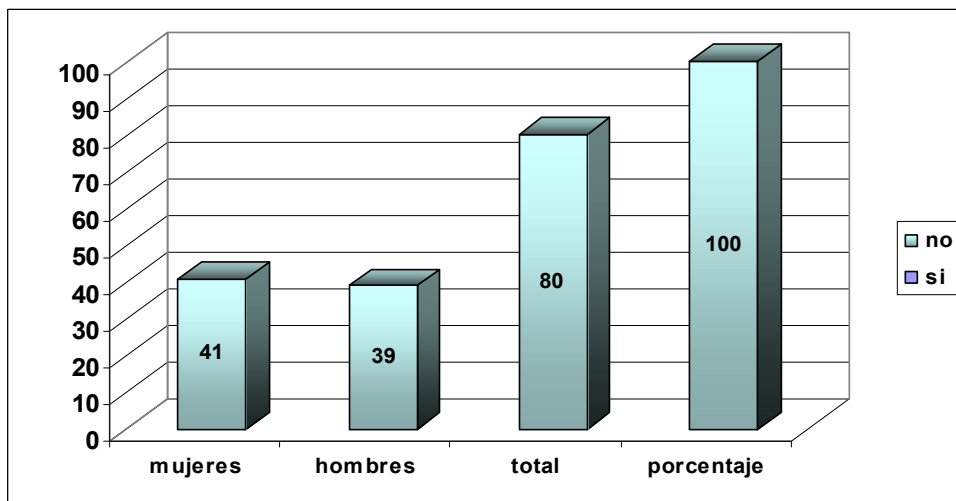
**2.2 Turistas que consumen la oferta de turismo cultural de la ciudad de Tandil.**



2.3 Cómo califican la oferta de turismo cultural local los turistas que la consumen



2.4 Conocimiento de los turistas sobre la obra de R. Santamarina



2.5 Turistas interesados en un circuito cultural que recorra su obra.

